

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

1. PRÁTICA DE GESTÃO EFICAZ - Projeto Via Turismo

1.1 – Histórico da Prática Eficaz

Descrever como surgiu o programa/prática e indicar a data de início das ações.

O **Projeto Via Turismo Santo Antônio do Leite** nasceu da necessidade de se aliar teoria (estudo curricular feito nos 4 anos do Curso Técnico em Turismo) à prática. Este projeto perpassa na idéia de outros projetos que foram desenvolvidos pelos corpos docente e discente, desde 2000.

Coordenado pela professora Anna Motta, ao primeira edição do projeto desenvolveu-se através de uma parceria entre a Fundação Torino, o Instituto Estrada Real, o Município de Nova Lima e o Município de Rio Acima, e incluiu, fundamentalmente, suas respectivas Secretarias de Educação Municipal e Estadual e de Turismo; teve a duração de dez meses, de outubro de 2006 a agosto de 2007, e culminou com a redação e a distribuição da Cartilha Educativa MARQUINHOS, patrocinada pelo Jornal Hoje Em Dia, e o evento de inauguração dos “Marcos Identificadores” nos referidos Municípios, que demarcam, desde então, os caminhos da Estrada Real nesses municípios.

O referido projeto vem sendo planejado desde abril de 2008 e foi coordenado pelo Prof. Marco Aurélio Vieira. O projeto pretende proporcionar aos alunos a oportunidade de aliar as teorias do Turismo a sua prática, em um estudo de campo. A escolha da localidade **Santo Antônio do Leite** recaiu, principalmente, por preencher os seguintes pré-requisitos:

- não ultrapassar um raio de 200 km de Belo Horizonte, facilitando assim os deslocamentos e amenizando os custos;
- não ter sido anteriormente estudada amplamente por nenhuma instituição educativa;

- haver receptividade positiva de segmentos significativos da comunidade nas áreas pública e empresarial.

1.2 – Objetivos da Prática Eficaz

Este projeto tem por finalidade, além dos estudos de gabinete e de campo, e de concretizar o estudo das disciplinas curriculares no curso Turismo, identificar, reconhecer e valorizar a oferta turística de **Santo Antônio do leite**, elaborando um Guia Turístico da localidade que ressaltará sua localização geográfica, história, preservação/conservação ambiental, identidade cultural, geração de ocupações produtivas e de renda, desenvolvimento participativo e qualidade de vida, bem como seus elementos sociais: *festas populares, associações, costumes, lazer*; elementos culturais: *arte popular, costumes ligados a trabalho (mutirão), mercados e vendas*; elementos religiosos: *festas religiosas*; recursos naturais: *eco-turismo, turismo rural e outros*.

Proporcionar aos alunos a oportunidade de aliar teoria e prática num projeto que resulte no Trabalho de Campo e promover o turismo de maneira sustentável e respeitando os objetivos almejados pela comunidade envolvida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Criar novos sistemas de trabalho nos estudos curriculares e extracurriculares da Fundação Torino;
- aprender os fundamentos de um Trabalho Científico;
- buscar novas modalidades de desenvolver a aprendizagem;
- trabalhar a inter e a transdisciplinaridade;
- aplicar conceitos, técnicas e princípios do turismo estudados no curso Técnico em Turismo em projeto real e prático supervisionado pelos professores – como um tirocínio para o exercício da profissão;
- integrar os alunos das diversas turmas do curso de turismo;
- desenvolver a capacidade de se relacionar adequadamente com representantes dos setores público e privado;

- exercitar o distanciamento crítico para uma análise real das necessidades, expectativas, potencialidades e possibilidades da localidade e de sua população;
- exercitar a prática de mapeamento e organização de dados quanto ao público alvo X tipo de turismo, sazonalidade de demanda, etc.
- exercitar a capacidade de planejamento e pesquisa;
- estruturar e formatar questionário e entrevista para serem aplicados em campo;
- utilizar adequadamente mapas e planta da cidade;
- elaborar um Webfólio e ou um portfólio.

1.3– Público-alvo atingido

Comunidade de Santo Antônio do Leite

1.4 – Descrição das Atividades Implantadas.

1ª ETAPA: Os alunos, organizados por série, realizaram o trabalho de campo de acordo com suas capacidades de entendimento e potencialidades, sendo assim, foram distribuídos da seguinte forma:

1º ITT ¹:

- História da Cidade
- Levantamento do Patrimônio Cultural
- Material
- Imaterial
- Calendário de eventos locais: Feiras, Festas religiosas e profanas significativas na cidade (gastronomia)

Responsável: Professora Anna Motta

2º ITT:

- Elementos
 - Geográficos

¹ Instituto Tecnico Turistico – Técnico em Turismo

- Físicos
- Demográficos
- Econômicos

Responsáveis: Professora Ana Márcia e Professor José Idalmo

3º/4º ITT:

- Potencialidades / Atrativos / Produtos Turísticos
 - Infra-Estrutura
 - Associações de artesãos
 - Rede hoteleira (Pousadas, Restaurantes, Bares)
 - Lazer
 - Atrativos turísticos de natureza – Ecoturismo/Turismo, Aventura/Parques/Cachoeiras/Trilhas/Etc.

Responsáveis: Professoras Graziela e Maria Cecília Vilela

2ª ETAPA: os alunos, já na escola, trabalharam para montar um folder turístico com os dados coletados na pesquisa de campo.

Posteriormente, na Feira da Cultura, atividade envolvendo toda a comunidade escolar, o projeto foi apresentado, com exposição de registros fotográficos e mídia interativa, acompanhados de explanação feita pelos alunos, a respeito do projeto desenvolvido. Foi construído um blog, e produzido um Guia Turístico em quatro línguas: português, inglês, espanhol e Italiano.

Trabalho dentro da Escola:

- Instruções teóricas sobre a metodologia do trabalho científico.
- Como elaborar uma pesquisa
- Conhecimento das fontes que permitem uma pesquisa (bibliotecas, museus, arquivos, etc).
- Como elaborar um trabalho de campo.
- Trabalho de montagem do folder turístico usando tecnologia informática.

3ª ETAPA: ano 2009-2010 – continuidade do projeto

Como a escola segue o período escolar boreal, o projeto desse ano na comunidade de Santo Antônio do Leite, será a coleta de material para montagem de um *Museu de Memória Viva* na cidade e a organização de uma *Caminhada Ecológica* a ser agendada em um dos sábados letivos do calendário oficial da escola.

Essas atividades estão sendo ancoradas por palestras, cursos, visitas à comunidades, coleta de material, entrevistas de memória como primeira etapa.

2 LIDERANÇA

2.1 – Equipe envolvida com a prática

Apresentar cargos ou funções. Indicar a área onde a prática eficaz se situa.

Este trabalho foi e está sendo desenvolvido interdisciplinarmente por professores das diversas áreas - matemática, inglês, informática, espanhol, português, educação física, ciências da matéria.

2.2 – Participação da Alta Direção

Indicar como ocorre o envolvimento e o comprometimento da alta direção com a prática eficaz.

A direção da Escola apóia, respalda e fornece o material necessário para a viabilização do projeto desde que este seja aprovado inicialmente pelo Colegiado e ou Conselho de Classe dos Professores. Alguns projetos já têm um custo previsto no budget outros são auto-sustentáveis (custeado pelos alunos e/ou patrocinados).

3 FOCO

Apresentar qual(ais) o foco da Prática Eficaz, justificando a escolha.

O projeto pretende proporcionar aos alunos a oportunidade de aliar as teorias do Turismo a sua prática através de um Estudo de Campo. A escolha da localidade Santo Antônio do Leite recaiu, principalmente, por preencher os seguintes pré-requisitos:

- não ultrapassar um raio de 200 km de Belo Horizonte, facilitando assim os deslocamentos e amenizando os custos ;
- não ter sido anteriormente estudada amplamente por nenhuma instituição educativa e ao mesmo tempo, oferecer uma grande gama de recursos a serem pesquisados;
- haver receptividade positiva de segmentos significativos da comunidade nas áreas pública e empresarial.

4 RESULTADOS

4.1 Formas de avaliação:

Em cada etapa do projeto foram feitas avaliações para o início da próxima fase. A avaliação era feita através de reuniões com os professores envolvidos no projeto, direção e alunos. Como a 3ª fase do projeto ainda está em andamento, a avaliação final ainda será feita.

4.2 Orçamento:

Este projeto foi auto-sustentável. O custo total foi rateado pelos alunos. Participaram deste projeto 32 alunos, cada um contribuiu com R\$ 230,00 (duzentos e trinta reais), num total de R\$ 7.360,00

4.3 Análise financeira:

Não houve resultados financeiros diretos.

4.4 Indicadores acadêmicos:

Acreditamos que o grau de interesse dos nossos alunos pelo curso mudou. Hoje eles se mostram muito mais interessados e motivados e já conseguem enxergar com maior clareza o que é turismo, quais são as perspectivas do turismo dentro do mercado de trabalho, sabendo que tem efeito direto e indireto na economia de uma localidade ou região. O setor público beneficia-se da atividade de duas formas: indiretamente, através dos impostos que arrecada da

empresa privada, e diretamente, pelas taxas que cobra dos turistas, como visita à atrações.

4.5 Indicadores de produtividade:

O resultado mostrou-se bastante satisfatório, visto que a cidade de Santo Antônio do Leite também ficou evidenciada na mídia como uma cidade com potencial turístico rico, artesanato diversificado de qualidade, diversas pousadas e proximidade com Ouro Preto, Mariana e o Pico do Itacolomi.

4.6 Indicadores de satisfação de clientes:

Nossos clientes são os nossos alunos e seus respectivos pais, estes se mostram, desde o início do projeto, bastante empolgados e motivados.

4.7 Indicadores de captação de clientes:

Não foram mensurados indicadores de captação para este projeto.

4.8 Resultados obtidos:

Além dos resultados pedagógicos já descritos, este projeto foi premiado em 3º lugar no Prêmio Cidadão do Mundo na categoria Responsabilidade Social do Jornal Hoje em Dia em dezembro de 2009.

Como retorno indireto, citamos os resultados alcançados em mídia espontânea. O projeto ficou evidenciado em publicações como o Jornal Hoje em Dia, Estado de Minas e O Tempo.

4.9 Outros Indicadores:

Não houve

5 LIÇÕES APREENDIDAS

No decorrer do desenvolvimento do projeto ficou clara a carência de recursos e de vontade política para o fomento do turismo em nosso País. Esta experiência vem comprovar a tese de que o Brasil e Minas Gerais possuem um potencial turístico excelente e que precisa ser melhor estudado e explorado.

Internamente, as equipes envolvidas sentiram a necessidade de uma adequação de carga horária para que os temas estudados fossem melhor aprofundados.

6 AÇÕES DE CONTINUIDADE

Como a escola segue o período escolar boreal, o projeto desse ano na comunidade de Santo Antônio do Leite será a coleta de material para montagem de um *Museu de Memória Viva* na cidade e a organização de uma *Caminhada Ecológica* a ser agendada em um dos sábados letivos do calendário oficial da escola.

Essas atividades estão sendo ancoradas por palestras, cursos, visitas à comunidades, coleta de material, entrevistas de memória como primeira etapa. As demais serão organizadas conforme a avaliação da primeira parte.