



O FORTALECIMENTO DA GESTÃO EDUCACIONAL



Andreia Araujo

Cada vez mais, a sociedade, altamente competitiva, demonstra a necessidade de a instituição educacional desenvolver caminhos e estratégias de gestão que garantam a sua sobrevivência e o seu fortalecimento no mercado.

Com tantas e tão rápidas mudanças no cenário global, torna-se urgente a ampliação de conhecimentos e a aplicabilidade de novas ferramentas de gestão no dia-a-dia educacional. Como consequência, as instituições precisam rapidamente aprimorar e adotar medidas para acompanhar o mundo, que se torna mais atrativo e moderno.

Os gestores educacionais devem estar atentos a 4 fatores:

- **Gestão Acadêmica:** necessidades dos discentes; tendências de mercado; práticas eficazes para excelência no processo ensino-aprendizagem.
- **Gestão de Pessoas:** evolução e perspectivas atuais na gestão de pessoas, estratégias, competências e habilidades; remuneração e carreira dos profissionais da equipe.
- **Gestão de Direito Educacional:** precauções jurídicas e comportamento preventivo dos gestores; contrato de matrícula e suas características; inadimplência.
- **Gestão de Marketing Educacional:** cenário e perspectivas mercadológicas; estudo de potencial de mercado; marca de valor; relacionamento com alunos; inteligência competitiva.

Para se destacar, é necessário ter um diferencial, uma gestão focada nos princípios de excelência, norteada pela participação consciente e esclarecida de todos os profissionais que fazem parte da instituição, para que se co-responsabilizem pelos resultados obtidos. É fundamental ter no mercado uma marca forte, sólida e segura, pois fará toda a diferença na hora da escolha do aluno pela escola.

A gestão educacional reúne uma complexidade de ações que devem ser cultivadas pelo gestor, para que

se aumentem as chances no ambiente educativo. O foco deve estar no aluno e na qualidade do ensino. Compete à gestão escolar estabelecer e manter o direcionamento a se seguir, de forma sustentável e dinamizada, atendendo às necessidades socioeconômicas e culturais da sociedade.

Para que haja uma gestão adequada, com o envolvimento de todos os profissionais, é necessário o investimento dos gestores na capacitação de seu corpo docente. Desse modo, a instituição poderá contar com pessoas altamente capacitadas.

Ao mesmo tempo, é necessário o aprimoramento contínuo do gestor, pois estar por dentro das mudanças, conhecer novas práticas e desafios de mercado, contribuirá para um pensamento mais empreendedor, podendo a instituição educacional competir com excelência na qualidade de ensino e em todos os demais processos organizacionais.

Face a essa perspectiva, a Humus Consultoria realiza anualmente, agora em sua 6ª edição, o GÉduc – Congresso de Gestão Educacional, que contempla os assuntos mais emergentes e relevantes acerca da gestão educacional, suas práticas inovadoras e de sucesso.

Esse grande encontro está marcado para os dias 26, 27 e 28/03, no hotel Maksoud Plaza, em São Paulo/SP. O GÉduc 2008 se propõe a trazer aos gestores educacionais, reitores, diretores, gerentes, coordenadores, consultores, assessores e especialistas educacionais, de forma eficaz e responsável, conhecimentos específicos sobre as práticas de gestão, para fortalecer as instituições de ensino, visando ampliar conhecimentos e inspirar decisões para estar à frente neste mercado competitivo. Conheça mais sobre o congresso acessando www.humus.com.br/congresso6.

Andreia Araujo é psicóloga e supervisora de atendimento ao cliente na Humus Consultoria Educacional.

consultores@humus.com.br
www.humus.com.br