


Elaine Martinez

Especialista em Admissões e Estratégia Educacional | Crescimento e Retenção Escolar | Experiência das Famílias

São Paulo – SP | Região Norte

 (11) 9 7697-0656

 martinez.elaine11@gmail.com

 [LinkedIn – Elaine Martinez](#)

Resumo Profissional

Profissional com sólida trajetória na área educacional, especializada em admissões, crescimento e retenção escolar, relacionamento com famílias e estratégias de experiência institucional. Mais de duas décadas de atuação em instituição educacional de alta exigência, com experiência em gestão de matrículas, desenvolvimento de estratégias de captação e retenção, análise de indicadores de desempenho e fortalecimento do posicionamento institucional.

Atuação estratégica junto às áreas acadêmica, marketing e financeira, contribuindo para o desenvolvimento de ações integradas voltadas ao crescimento sustentável, excelência no relacionamento com famílias e otimização da jornada de admissões. Experiência na liderança de equipes, utilização estratégica de CRM, onboarding de famílias e desenvolvimento de processos focados em conversão, retenção e experiência das famílias.

Perfil analítico, relacional e orientado a resultados, com forte capacidade de articulação institucional, visão estratégica e foco em excelência no atendimento e experiência das famílias (Customer Experience) aplicada ao contexto educacional.

Áreas de Atuação

- Estratégia de admissões e matrículas
- Crescimento e retenção escolar
- Captação e retenção de alunos
- Experiência das famílias (CX)
- Marketing educacional
- Relacionamento institucional
- Estruturação e otimização de processos de admissões
- Gestão de relacionamento com famílias e stakeholders
- Análise de mercado e posicionamento educacional

- Gestão de eventos institucionais
-

Ferramentas e Sistemas

- Gestão de CRM e acompanhamento da jornada de famílias e leads
 - Monitoramento e análise de indicadores de desempenho (KPIs)
 - Google Workspace e Microsoft Office
 - Gestão de funil de captação e acompanhamento comercial
 - Ferramentas de organização e gestão administrativa
-

Experiência Profissional

Fundação de Rotarianos de São Paulo – Colégio Rio Branco

Gestora de Admissões | Coordenadora de Marketing

1998 – 2026

- Gestão estratégica de admissões e matrículas, com foco no relacionamento com famílias, acompanhamento da jornada de conversão e excelência na jornada de admissões.
- Liderança e desenvolvimento da equipe de admissões, promovendo excelência no atendimento e fortalecimento do relacionamento com famílias e stakeholders.
- Responsável pela gestão estratégica de matrículas, com reporte direto à Direção Geral e acompanhamento contínuo de metas institucionais.
- Análise estratégica de indicadores relacionados à captação, conversão, retenção e satisfação das famílias, contribuindo para tomadas de decisão e melhoria contínua dos processos.
- Implementação de estratégias voltadas ao aumento da conversão de visitas em matrículas, por meio de ações de engajamento familiar, acompanhamento personalizado de candidatos e utilização estratégica de ferramentas de CRM.
- Atuação integrada junto às áreas de marketing, financeiro e pedagógico no desenvolvimento de estratégias institucionais e fortalecimento do posicionamento da escola.
- Planejamento e implementação de ações de marketing educacional voltadas ao fortalecimento da marca e ampliação da captação de novos alunos.
- Desenvolvimento de ações focadas em retenção, relacionamento e redução da evasão escolar, contribuindo para o crescimento sustentável das matrículas.
- Análise de mercado, concorrência e tendências do setor educacional para identificação de oportunidades estratégicas e diferenciação institucional.

- Gestão e fortalecimento de parcerias com feeder schools, ampliando oportunidades de captação de novos alunos.
- Organização e gestão de eventos institucionais, desde o planejamento estratégico até a execução final.
- Participação em reuniões estratégicas com diferentes áreas da instituição, contribuindo para o alinhamento de metas relacionadas ao crescimento, retenção de alunos e experiência das famílias.

Experiência Anterior

Editora Gráficos Burti Ltda.

Secretária Executiva

1997 – 1998

Banco Société Générale Brasil S/A

Secretária Executiva

1986 – 1997

Banco Econ mico S/A

Secretária / Gerência

1984 – 1986

Atua o administrativa e executiva em institui es nacionais e internacionais, com experiência em suporte executivo, organiza o administrativa, relacionamento corporativo e atendimento estratégico.

Forma o Acad mica

MBA em Gestão de Marketing de Serviços

FAAP – Funda o Armando Alvares Penteado
2002 – 2004

Bacharelado em Administra o de Empresas

Funda o Oswaldo Cruz
1984 – 1987

Cursos e Aperfeiçoamentos

- SIEESP – Influência da Diretoria na Qualidade do Atendimento aos Clientes
- SIEESP – Novas Técnicas de Vendas na Escola
- Lobo & Associados – Marketing Educacional
- Humus – Fórum de Captação e Retenção
- Integração Escola de Negócios – Hiperpersonalização em Vendas e Liderança (Masterclass)

Participação em Congressos

- GEduc – Congresso de Gestão Educacional
- Conferência Internacional de Educação – RedSolare Brasil
- Bett Brasil

Voluntariado

Amigos do Bem

Voluntária desde 1996

Participação em projetos sociais voltados à educação, inclusão social, geração de renda e desenvolvimento local, contribuindo para iniciativas de combate à fome e redução das desigualdades sociais.