



## **ANEXO 3 – RELATÓRIO PARA AVALIAÇÃO**

**Instituição:** Centro Universitário La Salle - Unilasalle/Lucas (Sociedade Porvir Científico)

**Segmento:** IES - Instituição de Ensino Superior

**Categoria:** Gestão Administrativa e de Relacionamento

**Título da Prática:** UNI infinito - Pensando em rede até 2030

### **1 PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL**

#### **1.1 Histórico**

A Faculdade de Lucas do Rio Verde foi credenciada pela Portaria Ministerial no. 2.653 de 07/12/01 (D.O.U. de 10/12/01). Em 2007, ocorreu o processo de incorporação e integração da Faculdade à Sociedade Porvir Científico - Rede La Salle, confirmado em 01/01/2008, passando a ser denominada Faculdade La Salle Lucas do Rio Verde.

Através da Portaria Ministerial nº 217, de 06/02/2020 (D.O.U de 10/02/2020), tornou-se Centro Universitário La Salle Lucas do Rio Verde – UNILASALLE/Lucas.

O que tem norteado nossa missão desde que assumida pela Sociedade Porvir Científico, e dando continuidade ao propósito de sua criação por um grupo de empresários da cidade, é a formação integral do ser humano, guiado por um dinamismo crescente que redundará na formação de sujeitos que deverão ser agentes transformadores da realidade social, dotados de virtudes morais, de conhecimentos, competências e habilidades, e de potencialidades para julgar e agir com discernimento. Esse compromisso com a educação plena do homem e a facilitação do acesso à educação fazem parte da missão da Mantenedora e de todas as unidades por ela mantidas.

Inserida no contexto socioeconômico da mesorregião do Nordeste Mato-Grossense, o Unilasalle/Lucas já é considerado uma Instituição de referência em Mato Grosso, firmada na missão de “Promover o desenvolvimento integral da pessoa humana através do ensino, da pesquisa e da extensão, comprometida com a transformação da sociedade local e regional”.



A instituição conta com cerca de 75 colaboradores do corpo técnico - administrativo e aproximadamente 50 professores universitários, incluindo as coordenações de cursos, assessores pedagógicos e coordenadores de núcleos.

Em virtude da pandemia da Covid-19, o isolamento e posterior distanciamento social geraram mudanças drásticas nas relações interpessoais nas equipes de trabalho. Desta maneira, para mitigar o afastamento físico pensou-se em um programa inicialmente a ser realizado de agosto a dezembro de 2020 para sensibilizar a acolhida, o carisma e a atenção com a saúde dos colaboradores do Unilasalle/Lucas.

O projeto incluiu a propositura de uma ação mensal - motivacional e divertida - que gerasse o sentimento de pertença e presença lassalista, devidamente alinhados com os propósitos institucionais e valorização do trabalho individual e das equipes.

A primeira ação proposta foi a de zelo com a saúde emocional e mental e cuidados redobrados para evitar a contaminação dos colaboradores pela Covid-19. Em sequência, no mês de setembro a ação de saúde emocional foi reforçada com palestras e orientações de profissionais de psicologia.

A boa acolhida dos colaboradores com o projeto, e o respeito às normas de biossegurança motivaram a continuidade do projeto ao longo de 2021, pensando nas datas comemorativas de profissionais e o lançamento da campanha de comemoração aos 20 anos da instituição de ensino superior em Lucas do Rio Verde-MT.

Várias ações integradas com a equipe do setor de Recursos Humanos e Pastoral Universitária, motivaram e continuaram gerando percepções de felicidade, bem-estar e reconhecimento no ambiente corporativo.

As ações em 2022, também foram implementadas com a geração de senso colaborativo, já que em virtude de uma certa normalidade o uso de máscaras deixou de ser obrigatório. Em um vídeo produzido pela equipe da ACM - Assessoria de Comunicação e Marketing, os colaboradores comemoraram e manifestaram sua alegria em deixar o uso das máscaras, e ainda, o atingimento de um compromisso coletivo de valorização da vida de cada um e de todos.

Como continuidade das ações, e relacionamento ao tema da Pastoral Universitária 2023 - DNA lassalista, observa-se a necessidade de trabalhar temas correlacionados a identidade institucional, pertença e carisma.



## 1.2. Objetivos da Prática Eficaz

Objetivo Geral:

Criar e estimular o sentimento de pertença entre os colaboradores e professores da instituição.

Objetivos Específicos:

Criar uma rotina motivacional pela conclusão de ciclos mensais.

Trabalhar temáticas específicas e referenciadas de cunho social.

Valorizar a compreensão e vivência da missão institucional.

Aumentar o engajamento pessoal e de equipes.

## 1.3 Público alvo atingido

Colaboradores da área técnica e administrativa.

Professores universitários.

### 1.3 Descrição das atividades implantadas

#### Período 2020/2022:

As ações foram realizadas a partir de outubro de 2020, em um momento pandêmico de distanciamento físico e sinalização de desgaste emocional gerado pelas incertezas de um cenário de incertezas, medo e perdas. Em cada mês houve uma ação realizada, seguem algumas das iniciativas realizadas.

**Outubro/2020** – ação de conscientização quanto a saúde da mulher no mês de enfrentamento ao câncer de mama - Outubro Rosa. Ações: iluminação do prédio principal com a cor temática, cartão orientativo e reforço nas redes sociais.

**Novembro/2020** – ação de conscientização quanto a saúde do homem no mês de enfrentamento ao câncer de próstata - Novembro Azul. Ações: iluminação do prédio principal com a cor temática, cartão orientativo e reforço nas redes sociais.



**Dezembro/2020** – a luz da esperança. Ações: rodadas de conversa com psicólogos e apoio emocional para o enfrentamento socioemocional gerado pela pandemia.

**Janeiro/2021** – Você faz parte do milagre! Ações: Apoio da Pastoral Universitária com a realização de momentos formativos e de socialização, para que a conexão das equipes continue, mesmo com o distanciamento.

**Março/2021** – retorno letivo. Ações: iluminação do prédio principal com a cor temática, panfleto orientativo, rodada de conversa com psicólogos e reforço nas redes sociais.

**Abril/2021** – ação de conscientização quanto à vacinação contra a Covid-19. Ações: iluminação do prédio principal com a cor temática, panfleto orientativo, rodada de conversa com psicólogos e reforço nas redes sociais. [Acesso a campanha: CLIQUE AQUI!](#)

**Julho/2021** – ação de diamantes da educação: objetivo de valorizar a preciosidade individual e enaltecer a força do coletivo seja no trabalho administrativo ou como docente. Entrega de um cartão com um chocolate tipo diamante negro e produção de vídeo com foto de todos os professores. Esta última ação, foi veiculada no evento Jornada Pedagógica - preparação para início do semestre letivo.

**Setembro/2021** – Valorize a vida! Ações: cartão com pirulito para reflexão sobre a valorização da vida e das relações interpessoais.

**Dezembro/2021** – carregamento de amor. Ações: brinde institucional de final de ano - mochila tecnológica - entrega para todos os colaboradores com frase motivacional de preencher de boas ações e iniciativas transformadoras.

**Maiio/2022** – UNIFEST Ações: Festa realizada para comemorar os 20 anos da instituição, com participação ativa dos colaboradores e alunos de cursos de graduação e comunidade externa, com estimativa de seis mil pessoas. Evento totalmente gratuito com programação recreativa e musical.

**Agosto/2022** – Vista a camisa! Ação: entrega do novo uniforme institucional para todos os colaboradores de técnico-administrativo e coordenadores de cursos de graduação e de núcleo e áreas pedagógicas. Desenvolver o sentimento de pertença e unidade, além de padronizar a vestimenta no ambiente institucional.



**Novembro/2022** – Pensando em rede até 2030 Ações: Divulgação interna da nova missão, visão, propósitos e princípios da instituição e trabalho colaborativo enquanto Rede La Salle no Brasil para massificar o trabalho voltado para a sustentabilidade, empreendedorismo e internacionalização.

**Dezembro/2022** – PROGRAMADO: lançamento da campanha da Pastoral Universitária 2023 - TEMA: DNA Lassalista. Ações: Dinâmica entre setores e equipes para valorizar as habilidades e múltiplas competências do time administrativo e a relação com a missão institucional e o carisma lassalista.

## **2 LIDERANÇA**

### **2.1 Equipe envolvida com a prática**

As ações foram propostas pela equipe da ACM -Assessoria de Comunicação e Marketing, juntamente com o time do RH - Recursos Humanos e co-criados com a Pastoral Universitária, devidamente validadas pela reitoria institucional. As ações incluem a integração da ACM e RH, no sentido de criação do material por parte da ACM e execução de integração por parte do time de RH. E devidamente reavaliados a cada mês.

### **2.2 Participação da alta direção**

A alta direção do Unilasalle/Lucas, denominada reitoria - incluindo o reitor, vice-reitor, pró-reitor acadêmico e pró-reitor administrativo estão envolvidos na validação das propostas e sugestão de temáticas, bem como a autorização de recursos financeiros para execução das atividades e monitoramento das ações mês a mês.

## **3 FOCO**

**3.1 Colaboradores:** as equipes do técnico administrativo, incluindo o time operacional como zeladoria, manutenção, jardinagem e vigilância estão incluídos nas ações mensais.

**3.2 Professores:** o time de professores universitários estão incluídos em ações específicas de acolhimento de início de semestre, orientações de saúde e qualidade de vida, dia do professor e campanha institucional de 20 anos e lançamento do UNI infinito.



## **4 RESULTADOS**

### **4.1 Formas de Avaliação**

A avaliação é realizada de forma contínua, indireta e focada na percepção de acolhida e bem estar no ambiente de trabalho, atingimento de metas e cumprimento de atividades e prazos, integração dos times e participação em ações institucionais.

### **4.2 Orçamento**

A proposta orçamentária para realização das ações de cada mês é de cerca de R\$ 350,00, sendo ajustada em conformidade com a proposta do respectivo mês. Algumas ações incluem somente um cartão impresso na própria instituição e um bombom, gerando um custo unitário de R\$ 1,20 por colaborador e outras ações exigem um brinde e material mais especial custam cerca de R\$ 30,00 por colaborador.

O orçamento contempla ainda os brindes específicos das datas comemorativas por profissionais - administrativo e operacional, em conformidade com o setor, e o dia dos professores.

### **4.3 Análise Financeira**

Nesse projeto não é medido um retorno financeiro, mas sim um retorno indireto com a realização de boas práticas de geração de bem-estar organizacional, aumento de produtividade e motivação pessoal e profissional dos colaboradores do Unilasalle/Lucas.

**4.4 Indicadores de produtividade e/ou de satisfação dos colaboradores** - a percepção indireta foi medida de maneira bastante positiva. Como parâmetro a avaliação da CPA - Comissão Própria de Avaliação, realizada em novembro de 2020 sinalizaram positivamente a acolhida gerada no período pandêmico. A pesquisa observou a satisfação total ou parcial de 71% de satisfação com a condição psicológica individual. Quanto ao grau de interação entre os colegas de setor durante a pandemia 73% manifestaram-se satisfeitos com o nível de interação. E ainda, quando questionados sobre a preocupação demonstrada pela instituição em relação à qualidade de vida de seus colaboradores, 83% manifestaram-se total ou parcialmente satisfeitos.



Acesso ao relatório completo: [CLIQUE AQUI!](#)

**4.5 Impacto na marca da instituição** - os retornos se deram por meio de depoimentos pessoais de gratidão e reconhecimento pelas ações realizadas, emitidos para a equipe da ACM e RH, bem como o compartilhamento de registros e fotos e vídeos dos brindes e interações nas redes sociais gerando uma imagem positiva para toda a comunidade interna e externa. Percebeu-se também a ansiedade positiva gerada pela espera da criatividade da ação de cada mês. E ainda, o aumento do clima organizacional.

**4.6 Outros indicadores de resultados organizacionais** - uma nova avaliação institucional está em curso, sendo assim, aguarda-se a emissão do relatório para comparativo com a avaliação da CPA realizada em novembro de 2020.

## **5 LIÇÕES APRENDIDAS**

O capital humano é o bem mais precioso das organizações, desta maneira valorizar e zelar pelo bem-estar com condições de trabalho adequadas, acolhimento e valorização das pessoas faz a diferença na geração de um ambiente mais colaborativo e integrado.

As ações, realizadas desde agosto de 2020, manifestam a atenção e o carinho institucional com cada colaborador e seu esforço pessoal e profissional.

## **6 AÇÕES DE CONTINUIDADE**

Inicialmente a proposta visava sua realização apenas no período mais grave da pandemia. Em conformidade com o sucesso das ações, estendeu-se para o ano seguinte e final de 2022, com o encerramento da campanha do Uni infinito - Pensando em rede até 2030. Pelo impacto positivo, desenha-se a perenidade do projeto, tornando-se institucional.



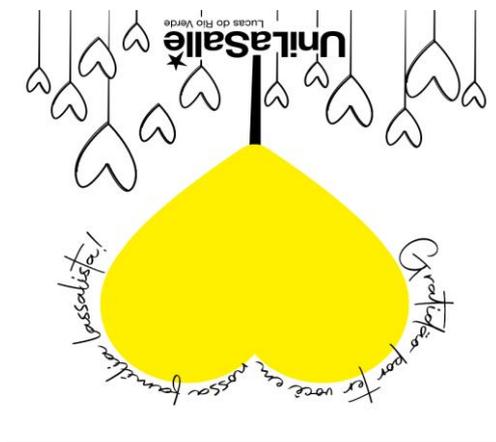
## 7 ANEXOS

FIGURA 1 - modelo de cartão aplicado na ação do mês de julho de 2021.



FONTE: produção da equipe da ACM - Assessoria de Comunicação e Marketing, 2021.

FIGURA 2 - modelo de cartão aplicado na ação do mês de setembro de 2021.



Eu me lembro  
dos dias  
em que  
♥ orei ♥  
por coisas  
que tenho  
hoje  
UniLaSalle  
Lucas do Rio Verde

FONTE: produção da equipe da ACM - Assessoria de Comunicação e Marketing, 2021.



FIGURA 3 - modelo de cartão aplicado na ação do mês de maio de 2022.



FONTE: produção da equipe da ACM - Assessoria de Comunicação e Marketing, 2022.

FIGURA 4 - modelo de cartão aplicado na ação do mês de dezembro de 2021.



FONTE: produção da equipe da ACM - Assessoria de Comunicação e Marketing, 2021.



FIGURA 5 - modelo de cartão aplicado na ação do mês de agosto de 2022.

**PERTENÇA VESTINDO A CAMISA!**

Com **sentimento** de ser e viver a missão **lassalista**, você ajuda a fazer desta uma instituição mais **comprometida** com o seu **propósito**.

Este é o seu novo **uniforme**. Use-o sem moderação de **segunda a quinta-feira**. Iniciando a partir de **amanhã (09/08)**.

**#façumasefie**

Faça uma foto com sua equipe e marque nossa instituição no instagram **@unilasallelucas**. Não esqueça das **hashtags**:  
**#SouUnilasalle #VistoACamisa #TimeUnilasalle #UnilasalleLucas**

**UniLaSalle**  
Lucas do Rio Verde

FONTE: produção da equipe da ACM - Assessoria de Comunicação e Marketing, 2022.

FIGURA 6 - modelo de cartão aplicado na ação do mês de novembro de 2022.

**MISSÃO**  
Produzir e disseminar **conhecimento** para transformar a vida das pessoas e das sociedades.

**VISÃO**  
Ser uma rede de educação superior referência em sustentabilidade, empreendedorismo e internacionalização.

**PROPÓSITO**  
Nós promovemos uma educação integral, humana e cristã que toca os corações e transforma vidas.

**PRINCÍPIOS**

- Juntos e por associação para o serviço educativo
- Fé e zelo
- Fraternidade
- Inovação e empreendedorismo
- Foco na pessoa
- Ética
- Excelência educacional
- Gestão sustentável

**UniLaSalle**  
Lucas do Rio Verde

FONTE: produção da equipe da ACM - Assessoria de Comunicação e Marketing, 2022.