

NOME DA INSTITUIÇÃO: **Certus Colégio Regular e Técnico**

SEGMENTO: **Educação Básica**

CATEGORIA: **Gestão em Marketing**

TÍTULO DA PRÁTICA: **Projeto Oficina**



“Toda experiência de aprendizagem se
inicia com uma experiência afetiva.
Fome é afeto.
O pensamento nasce do afeto,
nasce da fome”
Rubem Alves

Você tem fome de quê?

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática Eficaz

Criado e desenvolvido pelo Departamento de Marketing do Certus, no ano de 2014, o Projeto Oficina partiu do ideal de promover o protagonismo dos alunos diante de uma experiência profissional.

Formou-se uma equipe com experiências múltiplas, inclusive fora da área da educação e, acima de tudo apaixonada por gente. O projeto foi apresentado aos mantenedores do colégio, que aprovaram a verba para subsidiar os custos. Para execução, buscou-se um parceiro na produção dos conteúdos digitais que assumiu a competência de instruir os alunos no vasto e ilimitado mercado audiovisual.

A primeira etapa do projeto consistiu em levantar perfis de alunos que demonstrassem interesse e habilidade natural para a área de comunicação. Para tanto, foi feita uma sondagem com a proposta de um exercício criativo. A divulgação deu-se através de peças impressas distribuídas em diferentes pontos do colégio, *posts* nas redes sociais, matéria no site, *teaser*, etc., instigando os alunos a participarem.

A segunda etapa consistiu da análise das peças apresentadas pelos inscritos à comissão julgadora. O material recebido consistia de diversas peças, como vídeos, textos e fotos. Além disso, a comissão considerou a indicação de alunos com experiência no grupo de Teatro do colégio. Após a avaliação formou-se a turma e deu-se início as aulas.

As aulas aconteciam no período noturno, duas vezes por semana, conduzidas pelo orientador do projeto com acompanhamento dos encorajadores, tendo início no dia 15 de abril. A essência do

trabalho era criar a alegria de pensar nos alunos, estimulando-os a prosseguir com a curiosidade até alcançar o objetivo desejado: transformar a maneira de pensar a vida acadêmica.

A presença dos encorajadores era provocativa. Não havia intervenção direta sobre os rumos do trabalho.

1.2. Objetivos da Prática Eficaz

Teve como objetivo identificar e estimular talentos para as áreas de comunicação através da experimentação. Diante de uma possibilidade incomum das salas de aula, diferentes disciplinas foram incorporadas levando ao aprendizado, para o alcance do resultado. Observou-se grande avanço no trato das pesquisas e trabalho em equipe.

A escolha da área audiovisual se deu por ser uma importante e relevante plataforma de entrega de conteúdos pedagógicos. Ao mesmo tempo, havia uma falta de conhecimento teórico e prático que possibilitasse melhores resultados aos trabalhos desenvolvidos. Os vídeos apresentavam erros comuns aos de quem desconhece as técnicas de roteiro, captação, edição e fotografia.

1.3. Público Alvo Atingido

A proposta tinha como enfoque alunos do 9º ano do Fundamental e do Ensino Médio.

1.4. Descrição das Atividades Implantadas.

A equipe Construtores de Asas foi composta por diferentes perfis profissionais: uma publicitária, dois jornalistas e um cineasta/produtor de vídeo, que assumiram o projeto como encorajadores; provendo a turma de informações e promovendo a pesquisa e a autonomia.

A comissão instituiu um concurso para selecionar os candidatos. As etapas consistiam de envio de materiais relacionados às formas de expressão e meios de comunicação como fotografia, vídeo, publicidade, e afins; em que se reconhecesse o olhar criativo de cada aluno. Ainda, foi considerada a indicação de alunos pelo corpo docente e alunos integrantes do grupo de Teatro do colégio. As peças produzidas tinham livre criação ou podiam usar como referência algo relacionado com a marca Certus.

Foram eleitos doze trabalhos com base na construção da marca Certus, sua filosofia educacional e sua identidade corporativa. Com o grupo fechado, as aulas iniciaram com a discussão do tema que resultaria na produção de um documentário. Todo o processo de pesquisa e definição do assunto a ser abordado ficou por conta dos alunos.

Com as propostas apresentadas e avaliadas pelos alunos sob a supervisão do orientador, definiu-se como mote o Circo. Para isso, os alunos foram organizados subdivididos em funções que permeiam o desenvolvimento de um documentário. Antes, porém, o orientador apresentou e explicou as tarefas de cada função, para que a escolha do perfil do aluno atendesse ao interesse e/ou à habilidade de cada integrante, visando sempre o conforto e estímulo de competência natural do indivíduo. Tendo estabelecido as funções, em seguida, deu-se início a pré-produção.

No processo, os alunos discutiram qual nome endossaria o registro audiovisual. Assim, Além dos Aplausos intitulou o documentário cujo foco pretendia abordar a problemática da sobrevivência da arte circense. Na pesquisa de campo foi realizada visita ao Centro de Memória do Circo, aos circos presentes na Zona Sul de São Paulo, e entrevistas por telefone com pessoas relacionadas às artes cênicas, expressões artísticas e culturais.

Para que tudo representasse a realidade, após superar algumas barreiras, estabeleceu-se uma parceria com o Circo Zanni com o apoio da instituição Sesc – Serviço Social do Comércio que estreitou o contato com o grupo para a gravação do documentário na unidade Campo Limpo.

A turma ainda teve oportunidade de entrevistar Veronica Tamaoki, coordenadora do Centro de Memória do Circo, e co-autora do livro Circo Nerino, com Roger Avanzi. O depoimento da Veronika contribuiu para direcionar o alinhamento das ideias da produção, situando a equipe na história do circo e dos contratemplos enfrentados pela classe artística no cumprimento de sua arte.

Quando a turma encontrou-se com os artistas do Circo Zanni, estavam empoderados para dialogar de forma próxima com o elenco. A captação ocorreu durante uma tarde, em que a equipe pôde acompanhar e registrar os bastidores de ensaio, recepção de público e apresentação do espetáculo. Foram efetuadas coberturas de dois espetáculos, sendo que, no intervalo das apresentações, os alunos entrevistaram os artistas. A oportunidade de acompanhar mais de uma vez colaborou para que os alunos percebessem a busca do aprimoramento artístico, instigando-os a ter a mesma condução no trabalho em desenvolvimento.

A produção do documentário envolveu diversas etapas:

- Reunião para definição tema e funções da equipe;
- Pesquisas;
- Pré-entrevistas com os artistas para preparo da gravação;
- Captação (gravação) das cenas e depoimentos;
- Edição do material;
- Sonorização;
- Fotografia para registro e making of;
- Edição do áudio e inserção de trilha;

- Agradecimentos aos apoiadores;
- Apresentação do documentário para alunos, pais e equipe pedagógica;
- Compartilhamento nas redes sociais e site do colégio;

SINOPSE:

Além dos Aplausos

Movidos pelo desejo de compreender a arte circense que há tempos encanta crianças, jovens e adultos, um grupo de estudantes partem em busca de relatos daqueles que vivem essa realidade: os artistas circenses, artistas estes que carregam uma bagagem para a vida inteira, repleta de experiências.

O documentário também acompanha a problemática que está sendo enfrentada pelo circo na atualidade: o conflito com novas artes, novas culturas e valores que, a cada dia mais, vem causando sua extinção.

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe Envolvida com a Prática

Empresa produtora
Certus Colégio

Orientador
Marcio Sanches

Encorajadores
Cristiane Molina
Fátima Pereira
Márcio David

Direção e roteiro
Patrícia Wirthmann
Thassia Grillo

Direção de fotografia
Isabella Ferreira

Cinegrafista
Isabella Zauli

Produção
Isabella Matos
Mônica Cordeiros

Direção de áudio
Gabrielly Lins

Edição e finalização
Victor Freitas
Gabriel Rodrigues

2.2. Participação da Alta Direção

Os mantenedores Marli Cintra, Cilene Braga, Ronaldo Ventura e Rodrigo Ventura são os principais encorajadores do Projeto Oficina por estimular e acreditar no potencial de sua equipe de marketing. A autonomia surge espontaneamente e o resultado vem na criatividade apresentada em cada trabalho desenvolvido.

3. FOCO

3.5. Acadêmico

Os alunos são o foco do marketing. Tornar a experiência deles com a marca a mais positiva possível é a missão. Por isso, tudo passa pelo exercício de olhar através da percepção do aluno para que se verifique a verdade de cada ação.

3.6. Comunidade

Contempla-se a comunidade ao distribuir um conteúdo cultural de forma gratuita através do compartilhamento nas redes sociais. Do ponto de vista social, resgata-se a memória do circo e estimula o exercício de um trabalho de valorização ao envolver pais, amigos e colaboradores.

4. RESULTADOS

4.1. Formas de Avaliação

Previamente, foi identificado um interesse no fazer da produção audiovisual em trabalhos realizados pelos alunos dos anos finais do Ensino Fundamental e Ensino Médio nos dois últimos anos letivos que antecederam o lançamento do projeto.

O Projeto Oficina seguiu um planejamento embasado na criatividade e com orçamento que considerou os recursos de equipamentos, logística das pesquisas de campo, equipe de apoio necessária, e verbas para fins diversos (alimentação, transporte, etc.).

A gestão geral do projeto ficou a cargo do Departamento de Marketing, porém, compartilhado com os alunos para que gerasse um aprendizado das práticas administrativas do projeto.

Para seleção dos alunos foram utilizados os instrumentos: fichas de inscrição, avaliação de trabalhos apresentados, entrevistas, etc., que acompanham os anexos.

4.2. Orçamento

Foi alocada uma verba dentro do *budget* do marketing para a viabilização do projeto (Anexo).

4.3. Análise financeira

O principal retorno é intangível porque representa a satisfação dos alunos e o sentimento de pertencimento gerado com relação à marca Certus. Por outro lado, a criação de uma vaga de menor aprendiz tangibiliza e eleva o projeto a categoria de “caça talentos”, uma vez que um dos alunos tornou-se colaborador do Marketing. Tal fato teve uma excelente repercussão interna e externa, agregando um potencial de recursos humanos a ser explorado.

4.4. Indicadores acadêmicos

O lançamento do projeto estimulou o aumento da produção dos trabalhos realizados pelos alunos, e no interesse do aprendizado de edição de vídeos. Com isso, a Coordenação Pedagógica estabeleceu parcerias com professores para inserir durante as aulas workshops referentes ao tema. Ainda, o Laboratório de Informática da instituição ampliou os pontos disponibilizando softwares próprios para edição em todas as máquinas do espaço, como ferramenta de estímulo ao corpo estudantil.

É notório o aumento do nível de profissionalismo apresentado nos vídeos produzidos pelos alunos pós-projeto. É importante ressaltar também que o compartilhamento dos conhecimentos adquiridos pelo grupo com os demais colegas gerou maior interesse pela produção de vídeos e, conseqüentemente, um aumento do número de trabalhos entregues nesta plataforma. O projeto fez crescer cerca de 30% do volume de vídeo realizados por aluno no canal do Youtube do colégio.

4.5. Indicadores de produtividade e/ou de satisfação dos colaboradores

Uma equipe se faz pelo sentimento de pertencimento e foi assim que os colaboradores acompanharam o projeto. Os alunos organizaram uma sessão de cinema para que todos pudessem assistir ao documentário. Pipocas foram servidas para criar o clima circense. No final da sessão os alunos responderam às perguntas do público. Participaram também familiares e amigos.

4.6. Indicadores de satisfação de clientes

Considerando que a comunidade escolar constitui nossa base de clientes e, de acordo com as mensagens recebidas por diversos canais, acreditamos no resultado, principalmente por ser um projeto inovador no segmento de educação. Houve uma grande demonstração de admiração pela iniciativa do colégio.

4.7. Indicadores de captação de clientes

Não é possível mensurar. No entanto, o projeto tornou-se uma ferramenta comercial, um diferencial para estimular novos alunos a fazer parte da instituição.

4.8. Resultados obtidos junto à comunidade

Alguns retornos obtidos por meio das redes sociais parabenizaram o colégio pelo projeto. A maioria fez referência à importância de divulgar a arte circense para que ela se mantenha viva.

5. LIÇÕES APRENDIDAS

O aprimoramento do projeto deu-se logo após o término, com a evidência de pontos positivos e a melhorar. Em resumo, o objetivo principal foi alcançado. Concebeu-se um grupo criativo e comprometido diante do desafio. Por outro lado, o cronograma sofreu grande atraso devido à dificuldade de contato com os circos e seus representantes, mas não esmoreceu em nenhum momento a equipe envolvida.

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

Para 2016 o Projeto Oficina prevê um curso voltado ao planejamento de eventos, seguindo a mesma formatação e o objetivo de estimular o protagonismo através de uma experiência profissional. Será também destinado aos alunos do ensino médio.

7. ANEXOS

Os documentos seguem identificados nas páginas a seguir. Acompanham cópias dos impressos distribuídos.