



Prêmio Nacional de Gestão Educacional (PNGE)
2018

Nome da Instituição:

Faculdade Cesusc

Segmento:

Instituição de Ensino Superior

Categoria:

Gestão Administrativa e de Comunicação

Título da prática:

Captação e Retenção de Alunos e a Gestão da Inadimplência no Curso de Direito

2018



SUMÁRIO

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática Eficaz	2
1.2. Objetivos da Prática Eficaz	4
1.3. Público-Alvo Atingido	4
1.4. Descrição das Atividades Implantadas	5

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe envolvida com a Prática	11
2.2. Participação da Alta Direção	12

3. FOCO

3.1. Foco da Prática Eficaz	13
-----------------------------------	----

4. RESULTADOS

4.1. Análise Financeira	13
4.2. Indicadores de Captação de Alunos/Clientes	15
4.3. Resultados obtidos com a comunidade	15

5. LIÇÕES APRENDIDAS

5.1. Lições aprendidas e referências futuras	16
--	----

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

6.1. Planejamento de continuidade	17
---	----

7. ANEXOS	17
-----------------	----



1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática Eficaz

Em 2015, o índice de inadimplência nas Faculdades Privadas foi de 8,8%. Segundo o Sindicato das Mantenedoras de Ensino Superior (Semesp), uma das explicações para a alta era a crise econômica e política que o país enfrentava.

Na época diversos veículos de comunicação de massa já retratavam o cenário de inadimplência e incertezas com relação ao futuro do Programa do

Inadimplência no ensino superior é a maior em 5 anos

Levantamento feito pelo Semesp considera atraso de mais de 90 dias nos pagamentos. Crise econômica e mudanças no Fies são algumas das razões

ENSINO SUPERIOR PRIVADO

Inadimplência de alunos atingiu 8,8% em 2015

O índice, que era de 10,6%, no ano de 2008, se manteve neste patamar, em 2009, e caiu até 7,8%, em 2014.

O número de estudantes inadimplentes na base das pesquisas do Fiesc (Fórum das Instituições de Ensino Superior) cresceu 0,8% entre 2014 e 2015, chegando a 8,8% no final do ano. De acordo com o estudo, os dados de 2015 foram os piores da série histórica, iniciada há mais de 10 anos.

Segundo o pesquisador, esse resultado, que é menor que o esperado, deve-se ao fato de que os estudantes que aderiram ao programa Fies em 2015 tiveram que pagar mais de 90 dias de atraso de suas parcelas.

“Por conta de tudo, o fone-

lamento também não é alta, mas inadimplentes só aderem ao Fies quando já estão matriculados na instituição e não conseguem pagar as mensalidades ou as taxas de matrícula”, explica o professor.

Apesar do resultado, o Fiesc afirma que a inadimplência de estudantes universitários é menor que a média geral da população brasileira, que é de 9,7%.

No total de 30 dias de atraso, também cresceu, passando de 53,2% em 2014 para 54,9% em 2015. A taxa de atraso de mais de 90 dias permaneceu estável, em 2014 e 2015, em 11,1%.

Os resultados do estudo mostraram que 70% dos estudantes de graduação que se atrasaram o fizeram em instituições de ensino superior privadas, enquanto 29% se atrasaram em instituições de ensino superior públicas.

“O resultado é que os estudantes que se atrasaram mais de 90 dias, que é a taxa de mora

Inadimplência no ensino superior tem 1ª alta em 7 anos

A inadimplência no ensino superior público registrou a primeira alta em sete anos, de acordo com levantamento feito pelo Sindicato das Faculdades de Ensino Superior (Semesp). Em 2015, 9,8% dos estudantes universitários atrasaram mais de 90 dias. No ano anterior, a taxa havia caído para 9,1%.

Na avaliação do presidente do Semesp, Celso Góes, a taxa de inadimplência só volta a ter alta em 2015, que é menor que a de 2008, quando a taxa caiu para 10,6%. Em 2009, caiu para 10,9%; em 2010, para 9,8%; em 2011, para 9,7%; em 2012, para 9,5%; em 2013, para 9,3%; e em 2014, para 7,8%.

“A queda de 2014 foi devido à crise econômica e às mudanças no Fies, que é a principal fonte de recursos para a maioria das instituições de ensino superior privadas”, explica Góes.

Apesar da baixa taxa de inadimplência, o presidente do Semesp destaca que a taxa de inadimplência é maior que a média da população brasileira, que é de 9,7%.

“A taxa de inadimplência é maior que a média da população brasileira, que é de 9,7%.

Inadimplência chega a quase 9%

MARCELA TECCHIO

Estudante de medicina da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), Marcella Tecchio, 21, é beneficiária do Fies. Ela diz que a inadimplência é maior que a média da população brasileira, que é de 9,7%.

“A taxa de inadimplência é maior que a média da população brasileira, que é de 9,7%.

As instituições de pesquisa porto são as que mais sofrem com a inadimplência

ESTADÃO DA MANHÃ

cotidiano

Crise e Fies agravam calote de estudantes em faculdades

Estudante endividado

Índice de atrasos de pagamento de mais de 90 dias - em %

Ano	Índice (%)
2008	10,6
2009	10,9
2010	9,8
2011	9,7
2012	9,5
2013	9,3
2014	7,8
2015	9,8

Governo Federal, o Fies - Fundo de Financiamento Estudantil.



O cenário na Faculdade Cesusc era semelhante, alcançando o índice de 8,06%, totalizando o valor R\$ 672.823,27 de mensalidades a receber, no primeiro semestre daquele ano no Curso de Direito.

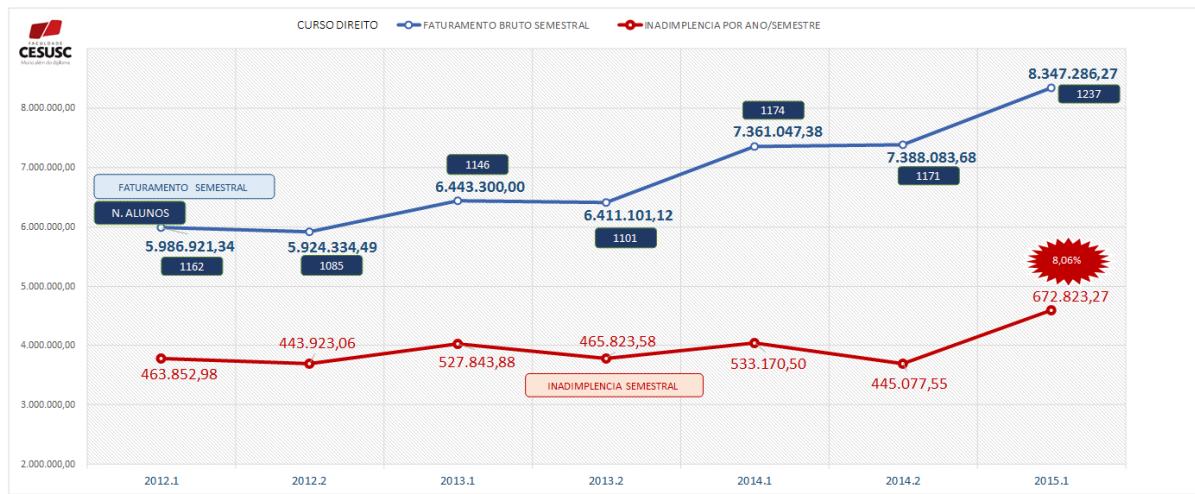


CURSO DE DIREITO - 2012 A 2015

ANO/SEMESTRE	FATURAMENTO BRUTO SEMESTRAL	INADIMPLENCIA POR ANO/SEMESTRE	TX DE INADIMPLENCIA
2012.1	5.986.921,34	463.852,98	7,75%
2012.2	5.924.334,49	443.923,06	7,49%
2013.1	6.443.300,00	527.843,88	8,19%
2013.2	6.411.101,12	465.823,58	7,27%
2014.1	7.361.047,38	533.170,50	7,24%
2014.2	7.388.083,68	445.077,55	6,02%
2015.1	8.347.286,27	672.823,27	8,06%

Veja os gráficos:

Inadimplência em 2015-1 atingiu 8,06% sobre a receita bruta semestral.



Neste outro gráfico é possível perceber a escalada da inadimplência no Curso de Direito da Faculdade Cesusc ao longo dos anos até 2015-1.

A redução do número de novos contratos do Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) também foi apontada como uma das causas para o aumento da inadimplência. Segundo a Semesp, entre 2014 e 2016, o número de estudantes que ingressaram no Ensino Superior pelo Fies caiu de 730 mil para 250 mil.

Diante do cenário apresentado no primeiro semestre de 2015, era necessário definir um foco de atuação no qual os esforços das equipes seriam concentrados, a fim de reverter o quadro e servir como base, posteriormente, para ações correlatas em outros cursos de graduação da Instituição.

Como a Faculdade Cesusc tem o maior número de alunos (cerca de 70%) concentrado em apenas um Curso de Graduação, o Curso de Direito, rapidamente foi percebido o impacto na receita e que as ações e estratégias deveriam iniciar por esse curso, evitando a volatilidade do mesmo. A partir desse momento foi iniciada uma série de práticas intitulada: “Captação e Retenção de Alunos e a Gestão da Inadimplência no Curso de Direito”.

1.2. Objetivos da Prática Eficaz



A proposta da prática era reverter o cenário apresentado em várias frentes de trabalho, reduzindo a inadimplência, melhorando a captação e retenção de alunos do Curso de Direito e, consequentemente, reduzir a evasão.

Para o sucesso da prática era necessária a exposição do problema e a transparência das informações para todos os Coordenadores, Gestores e técnicos-administrativos envolvidos, a fim de garantir o êxito das ações e práticas que seriam desenvolvidas.

1.3. Público-Alvo Atingido

Diante do cenário apresentado no primeiro semestre de 2015, era necessário definir um foco de atuação, no qual os esforços das equipes seriam concentrados, a fim de reverter o quadro e servir como base, posteriormente para ações correlatas em outros cursos de graduação da Instituição.

Como a Faculdade Cesusc tem o maior número de alunos (cerca de 70%) concentrado em apenas um Curso de Graduação, o Curso de Direito, rapidamente foi percebido o impacto na receita e que as ações e estratégias deveriam iniciar por esse curso, evitando a volatilidade do mesmo. Logo, o público-alvo foram os alunos do Curso de Direito.

1.4. Descrição das Atividades Implantadas

Exposto o problema e com as equipes organizadas e cientes dos desafios, a Instituição precisava de parceiros e projetos para melhorar a captação e retenção de alunos e, principalmente, combater a inadimplência.

O trabalho de pesquisa foi intenso na busca de práticas/projetos e parcerias que pudessem atender às necessidades da Faculdade, e dois parceiros, e a implementação de quatro práticas/projetos foram importantes aliados para ajudar a alcançar as metas de captação e retenção, além de reduzir a evasão e o índice de inadimplência da Instituição. Esses parceiros foram: 1) Fundacred; 2) Via Jovem -



ambos foram importantes parceiros com projetos voltados ao Ensino Superior. 3) O terceiro projeto foi o estreitamento e aplicação de diversas ações com as empresas conveniadas com a Faculdade. 4) Já o quarto projeto envolveu o Sistema Acadêmico da Faculdade com a possibilidade de pagamento com cartão de crédito e débito. Abaixo a descrição das práticas:

A Fundacred é uma instituição sem fins lucrativos que, há 45 anos, atua no setor de crédito educacional. Em 2015, reinventaram seus serviços, com as menores taxas do mercado, mais tempo para pagar e com modalidades de crédito que possibilitaram diminuir o valor das parcelas pela metade e auxiliaram na captação, retenção e adimplência de alunos com mais dificuldades de pagamento.

Um material impresso foi elaborado em conjunto com a Fundacred para orientar alunos sobre a possibilidade de crédito estudantil, com opção de reduzir a mensalidade durante a Graduação em 50% e o restante a ser pago após a conclusão da graduação do curso sem taxas de juros. Esse material também orientava

como suas
programas
CredIES



**A GENTE ENTRA
COM O CRÉDITO,
VOCÊ COM A
DEDICAÇÃO.**

O crédito universitário
CredIES CESUSC é a
oportunidade que você
esperava para realizar o
seu sonho da graduação.

Você paga apenas parte
da mensalidade enquanto
estuda e o restante após a
conclusão do curso*.

*respeitando a grade curricular e os
termos para o cancelamento do crédito.

FUNDACRED 
crédito universitário



Atendimento rápido 

 Pagamento no
dobra do tempo

 Crédito
acessível

 Sem juros
remuneratórios


FACULDADE
CESUSC

o aluno sobre
solicitar o crédito e
vantagens. Esse
foi chamado
Cesusc:



Além do material impresso, as equipes de atendimento foram orientadas sobre como os alunos interessados poderiam solicitar o crédito estudantil. Essa medida também se estendeu para a equipe comercial que ofereceu o crédito para novos alunos interessados e com poucas condições financeiras.

Para que o acesso ao financiamento fosse claro, transparente e didático para a comunidade acadêmica, foi solicitado à parceira de crédito educativo um material com o passo a passo da evolução do processo.

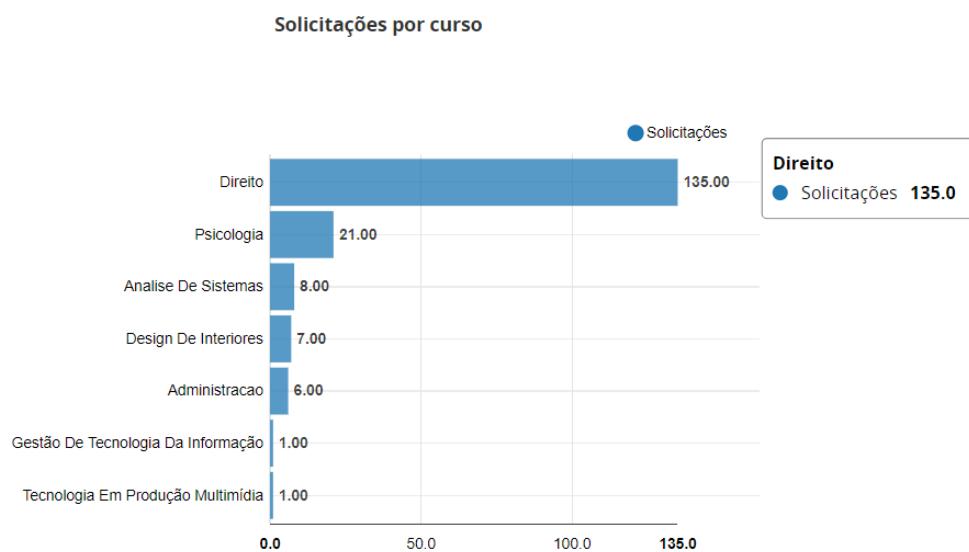


Processos evoluídos

Aprimoramos a nossa e a sua maneira de trabalhar.
Reduzimos o esforço necessário por parte da IES
para aprovar ou recusar propostas de bolsas.



No semestre seguinte (2015-2), com a implantação do crédito educativo e as ações pontuais com as equipes, percebeu-se a boa aceitação pela comunidade acadêmica e uma redução considerável na inadimplência. Veja o gráfico de solicitações de crédito financeiro abaixo:





Conforme a inserção do CredIES Cesusc, a tabela abaixo demonstra o saldo

Saldo Contábil por Ano de Vencimento										Página 1 de 2		
										AGOSTO DE 2017		
RCNT0330												
Convênio:	184	Cobrança		% Pago	% Aberto	Jurídico		% Pago	% Aberto	Total	% Pago	% Aberto
Ano		Saldo				Saldo				Saldo		
2016		0,00	100,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00	100,00	0,00
2017		16.998,92	25,02	74,98		0,00	0,00	0,00		16.998,92	25,02	74,98
2018		18.976,26	0,00	100,00		0,00	0,00	0,00		18.976,26	0,00	100,00
2019		70.299,54	0,00	100,00		0,00	0,00	0,00		70.299,54	0,00	100,00
2020		80.758,66	0,00	100,00		0,00	0,00	0,00		80.758,66	0,00	100,00
2021		109.847,88	0,00	100,00		0,00	0,00	0,00		109.847,88	0,00	100,00
2022		67.194,24	0,00	100,00		0,00	0,00	0,00		67.194,24	0,00	100,00
2023		3.794,40	0,00	100,00		0,00	0,00	0,00		3.794,40	0,00	100,00
Total Convênio		367.869,90	3,61	96,39		0,00	0,00	0,00		367.869,90	3,61	96,39

contábil a receber, proveniente dos contratos firmados a partir de 2015-2:

Outro parceiro importante, foi a empresa Via Jovem - uma instituição com 10 anos de atuação em todo o país e que vem desenvolvendo ações voltadas ao estudante do Ensino Médio, com a finalidade de aproxima-lo do contexto da vida acadêmica. Com eles desenvolvemos dois projetos: a Jornada das Profissões e o Open Campus Cesusc.

No projeto Open Campus, os alunos puderam visitar a Faculdade e conhecer sua estrutura, os Coordenadores de Curso além de ter contato com a vida acadêmica. Já na Jornada das Profissões, um projeto que leva a Faculdade Cesusc até as escolas públicas e privadas com professores e equipe técnica apresentando a Instituição, os Cursos e o qualificado Corpo Docente, o intuito era orientar os alunos quanto às suas escolhas profissionais e, indiretamente, captar mais alunos do Ensino Médio.



No primeiro ano o Projeto envolveu 7 visitas de escolas e mais de 12 escolas visitadas pela Faculdade Cesusc.





As fotos acima ilustram os eventos Jornada das Profissões e o Diretor Geral da Faculdade, Flávio Balbinot, no evento Open Campus recebendo alunos de Ensino Médio.

Também com o propósito de captar novos alunos, ocorreram diversas ações, bolsas de desconto entre 15% e 20% para os convênios firmados entre empresas e entidades e a Faculdade Cesusc. As ações ocorreram em forma de promoções de desconto para os empregados de empresas conveniadas e seus dependentes, e-mail marketing informando a parceria, bem como uma série de visitas organizadas com a equipe comercial. A proposta incluía, além da captação de alunos de primeira fase, também novos alunos vindos através de transferência de outras instituições e a oferta de uma segunda graduação.

Já o pagamento da mensalidade ou parcelamento dos débitos na modalidade cartão de crédito foi estudado juntamente com a empresa que desenvolve o Sistema Acadêmico (Unimestre) e que faz a administração dos recebimentos. Conseguimos estabelecer uma parceria que possibilitou aos alunos, em débito ou não, o pagamento e parcelamento das mensalidades.

Todas as práticas e ações planejadas com os parceiros foram colocados em prática de forma simultânea. E foi estabelecida uma agenda de negociações com os alunos do Curso de Direito, inadimplentes e/ou com dificuldades financeiras, a fim de entender o problema e a real necessidade de cada um.



**NEGOCIE
SEU DÉBITO**

Não perca os prazos, libere a sua matrícula para o semestre

Entre em contato com o Setor Financeiro através dos telefones 3239-2649 e 3239-2613, e-mail financeiro@cesusc.edu.br ou acesse sua área restrita para Negociação online

Parcelamento via cartão de crédito em até 06 x vezes

cielo

CESUSC

Para evitar o esquecimento de pagamento, todos os alunos também receberam SMS 5 dias antes do vencimento de cada mensalidade como forma de lembrete.

A comunicação também ocorreu em forma de cartaz em sala de aula, e-mail marketing e recado individual pelo Sistema Acadêmico para cada aluno, e ressaltava a possibilidade de uma negociação online e o parcelamento via cartão de crédito.

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe envolvida com a Prática



A proposta das equipes era identificar alunos com dificuldades financeiras, ou qualquer tipo de problema no Curso de Direito e com a possibilidade de inadimplência e/ou evasão:

- Os setores como Ouvidoria, Central de Relacionamento e Atendimento e Núcleo Psicopedagógico ficaram atentos a qualquer tipo de queixa ou problema que pudesse ocasionar descontentamento severo e/ou desistência, a fim de tomar medidas de apoio ao aluno.
- Os setores de Secretaria Acadêmica e Coordenação de Curso ficaram focados no desempenho dos alunos durante os semestres do Curso, a fim de perceber qualquer possibilidade de evasão ou trancamento.
- E os Setores Comercial e Marketing e Financeiro na busca de estratégias, parceiros e projetos que pudessem melhorar a captação e retenção de alunos, bem como combater a inadimplência e evasão. O Setor Comercial e Marketing ainda deveria monitorar constantemente as redes sociais com o mesmo propósito.

As práticas e ações planejadas com os parceiros e equipes foram colocados em prática de forma simultânea, estabelecendo uma agenda de negociações com os alunos do Curso de Direito inadimplentes e/ou com dificuldades financeiras, a fim de entender o problema e a real necessidade de cada um.

2.2. Participação da Alta Direção

Para organizar as ações e estratégias foram realizadas algumas reuniões pontuais com todos os gestores envolvidos, direta e indiretamente, na captação e retenção de alunos, tratando sobre o cenário e os desafios que deveriam ser enfrentados. De forma direta participaram, além da Direção Geral e Coordenação de Curso, o Setor Comercial e Marketing e o Setor Financeiro da Faculdade, sendo também estendido, de forma indireta e com o mesmo grau de importância a outros



setores de atendimento com os alunos, como: Ouvidora, Central de Relacionamento e Atendimento, Secretaria Acadêmica e Núcleo Psicopedagógico.

A Direção Geral teve papel fundamental no sucesso das práticas participando de forma ativa, inclusive na recepção de futuros alunos e suporte à negociação de débitos com o Setor Financeiro.

3. FOCO

3.1. Foco da Prática Eficaz

Conforme destacado no item “1.3. Público-Alvo Atingido” deste documento; Diante do cenário apresentado no primeiro semestre de 2015, era necessário definir um foco de atuação, no qual os esforços das equipes seriam concentrados, a fim de reverter o quadro e servir como base, posteriormente para ações correlatas em outros cursos de graduação da Instituição.

Como a Faculdade Cesusc tem o maior número de alunos (cerca de 70%) concentrado em apenas um Curso de Graduação, o Curso de Direito, rapidamente foi percebido o impacto na receita e que as ações e estratégias deveriam iniciar por esse curso, evitando a volatilidade do mesmo. Logo, o público-alvo foram os alunos do Curso de Direito.

4. RESULTADOS

4.1. Análise Financeira

Os resultados das ações com todas as equipes focadas no objetivo de diminuir a inadimplência, melhorar a captação e retenção de alunos apareceram rapidamente no primeiro semestre e o índice de inadimplência mantiveram-se baixos nos semestres seguintes, conforme o gráfico apresentado logo a seguir.



Em 2015-1 a inadimplência alcançou o índice de 8,06%, totalizando um déficit financeiro de R\$ 672.823,27. Com as ações efetivas ao longo dos anos esse índice caiu para 1,38% em 2017-1, totalizando um déficit financeiro de R\$ 145.812,59 e uma redução no índice de inadimplência no Curso de Direito de cerca de 80%. Veja os gráficos:

ANO/SEMESTRE	FATURAMENTO BRUTO SEMESTRAL	INADIMPLÉNCIA POR ANO/SEMESTRE	TX DE INADIMPLÉNCIA
2012.1	5.986.921,34	463.852,98	7,75%
2012.2	5.924.334,49	443.923,06	7,49%
2013.1	6.443.300,00	527.843,88	8,19%
2013.2	6.411.101,12	465.823,58	7,27%
2014.1	7.361.047,38	533.170,50	7,24%
2014.2	7.388.083,68	445.077,55	6,02%
2015.1	8.347.286,27	672.823,27	8,06%
2015.2	8.084.816,54	105.852,14	1,31%
2016.1	9.788.464,44	36.088,34	0,37%
2016.2	9.918.396,98	141.754,34	1,43%
2017.1	10.569.843,76	145.812,59	1,38%

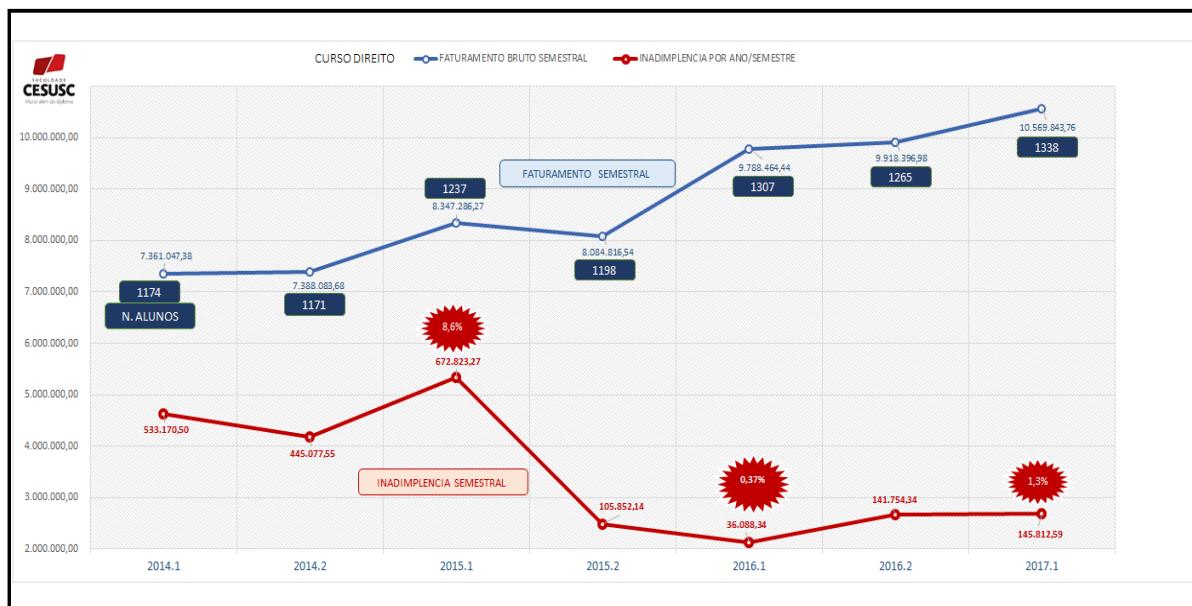
É importante lembrar a pesquisa realizada pelo Semesp (Sindicato das Mantenedoras de Ensino Superior) apresentada no início deste relatório, a qual mostrava que, em 2016, a inadimplência no Ensino Superior privado apresentou nova alta. Segundo o Semesp, nesse ano, 9% das mensalidades foram pagas com atrasos de mais de 90 dias no país. Esse é o maior percentual desde 2010, quando a inadimplência atingiu 9,6%.

As projeções do Semesp apontaram que em 2017 (dados ainda não divulgados) a inadimplência deverá ficar em torno de 9,2% e deve começar a cair a partir do segundo semestre de 2018, por conta de uma possível recuperação da



economia. Esses dados foram divulgados pela Agência Brasil no dia 22 de junho de 2017.

4.2. Indicadores de Captação de Alunos/Cientes



O gráfico acima também mostra o crescimento em número de alunos no Curso de Direito, chegando no primeiro semestre de 2017 a 1.338 alunos matriculados em um único campus. É importante levar em consideração as formaturas que ocorreram semestralmente. De 2015-1 até 2017-1 foram 401 alunos formados no Curso.

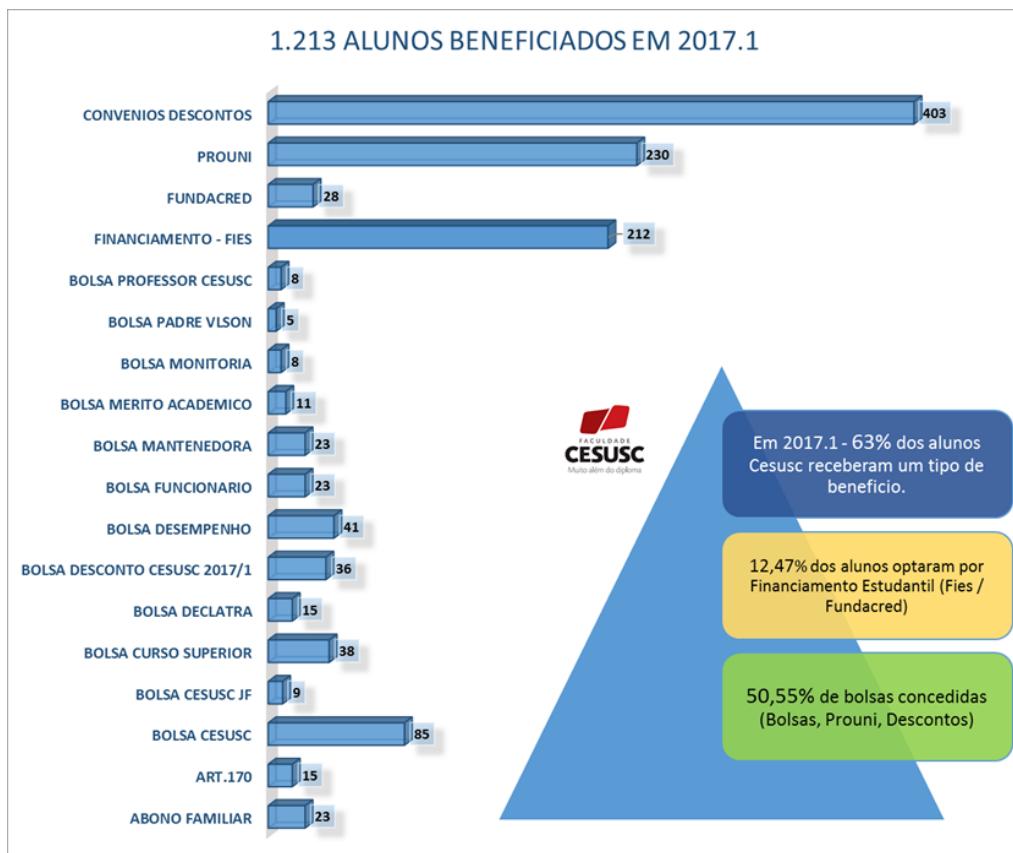
4.3. Resultados obtidos na comunidade



Como parte da estratégia de aumentar e beneficiar a comunidade acadêmica, bem como minimizar a evasão e inadimplência, a Faculdade Cesusc ofereceu descontos especiais nas mensalidades, com a formalização de convênios firmados entre a Instituição e algumas associações, órgãos públicos, sindicatos, entre outros.

E puderam usufruir desses benefícios, geralmente os filhos e dependentes de associados e funcionários dessas entidades, proporcionando aos acadêmicos matriculados descontos de 15% na Graduação e 20% na Pós-Graduação, de acordo com o firmado entre as partes por um tempo determinado. Desta forma a Instituição buscou atender demandas coletivas, além de desempenhar relevante papel social.

O relatório abaixo mostra de forma geral o número de alunos em todos os cursos com benefício de desconto dos convênios de forma mais detalhada tendo como referência o primeiro semestre de 2017:





5. LIÇÕES APRENDIDAS

5.1. Lições aprendidas e referências futuras

Durante o processo de implantação algumas dúvidas permearam os setores e suas equipes, como: o investimento, o tempo no acolhimento, e se as práticas atenderiam nossas necessidades. Os primeiros resultados foram favoráveis e ao final do processo pode-se perceber que o esforço das equipes e o investimento foram recompensadores.

Entre as lições aprendidas percebeu-se que o acolhimento e a negociação correta, bem como o entendimento do problema de cada aluno fez com que ele conseguisse continuar seus estudos, mantendo o pagamento em dia.

Um problema ou erro percebido e ajustado foi referente ao início do processo de acolhimento que não pode ser tardio. Ele deve iniciar desde o momento que o aluno faz sua inscrição no vestibular ou processo seletivo, e ainda no atraso da mensalidade. No caso do atraso, foi adotada a prática de alunos com boletos vencidos há 15 dias recebem um contato do setor financeiro, evitando o atraso do segundo boleto e o aumento da dívida.

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

6.1. Planejamento de continuidade

Com os resultados apresentados no segundo semestre de 2015, todas as práticas adotadas foram mantidas. Os setores ganharam mais colaboradores para as equipes, e consequentemente, mais estruturados para atender e ter o acolhimento necessário e o cuidado contínuo das práticas.

E como destacado anteriormente, com as ações efetivas ao longo dos semestres esse índice caiu para 1,38% em 2017-1, totalizando um déficit financeiro



de R\$ 145.812,59 e uma redução no índice de inadimplência no Curso de Direito de cerca de 80%. Esses dados comprovam a excelência na prática eficaz.

7. ANEXOS

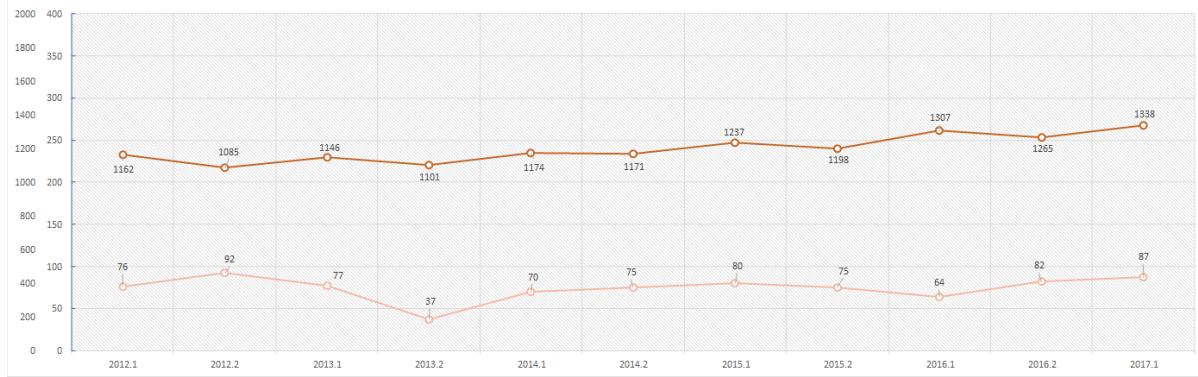
Os gráficos abaixo mostram de forma geral o declínio da inadimplência e aumento no faturamento:



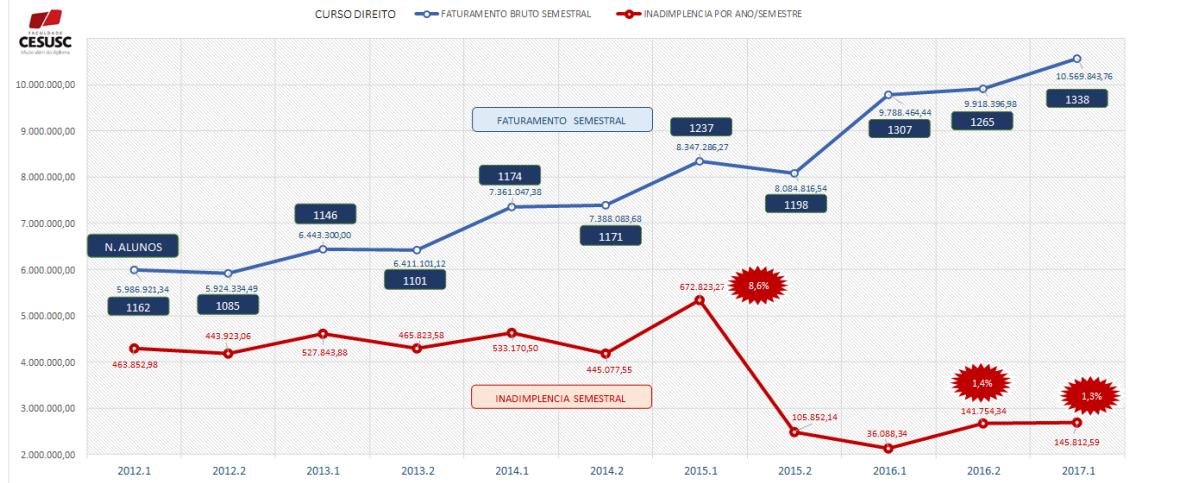
CURSO DE DIREITO - 2012 A 2017

ANO/SEMESTRE	FATURAMENTO BRUTO SEMESTRAL	INADIMPLÊNCIA POR ANO/SEMESTRE	TX DE INADIMPLÊNCIA	TICKET MÉDIO PREÇO	N. CRÉDITOS FINANCEIROS	Tx CRESCIMENTO N. CRÉDITOS	N. ALUNOS POR ANO/SEMESTRE	NOVOS ENTRANTES	RENOVAÇÃO DE MATRÍCULA	EVAÇÃO	TX DE EVAÇÃO
2012.1	5.986.921,34	463.852,98	7,75%	858,71	23.099,00	-	1162	251	969	76	0,00%
2012.2	5.924.334,49	443.923,06	7,49%	910,04	22.540,00	-2,42%	1085	143	978	92	7,92%
2013.1	6.443.300,00	527.843,88	8,19%	937,07	22.218,00	-1,43%	1146	276	900	77	7,10%
2013.2	6.411.101,12	465.823,58	7,27%	970,50	22.824,00	2,73%	1101	146	996	37	3,23%
2014.1	7.361.047,38	533.170,50	7,24%	1.045,01	24.411,00	6,95%	1174	318	933	70	6,36%
2014.2	7.388.083,68	445.077,55	6,02%	1.051,53	24.991,00	2,38%	1171	135	1081	75	6,39%
2015.1	8.347.286,27	672.823,27	8,06%	1.124,67	25.986,00	3,98%	1237	296	1001	80	6,83%
2015.2	8.084.816,54	105.852,14	1,31%	1.124,77	25.090,00	-3,45%	1198	164	1081	75	6,06%
2016.1	9.788.464,44	36.088,34	0,37%	1.248,21	27.179,00	8,33%	1307	335	1045	64	5,54%
2016.2	9.918.396,98	141.754,34	1,45%	1.306,77	26.775,00	-1,49%	1265	144	1177	82	6,27%
2017.1	10.569.843,76	145.812,59	1,38%	1.316,62	27.953,00	4,92%	1338	333	1083	87	6,88%

TOTAL DE ALUNOS X TOTAL DE EVAÇÃO - CURSO DIREITO

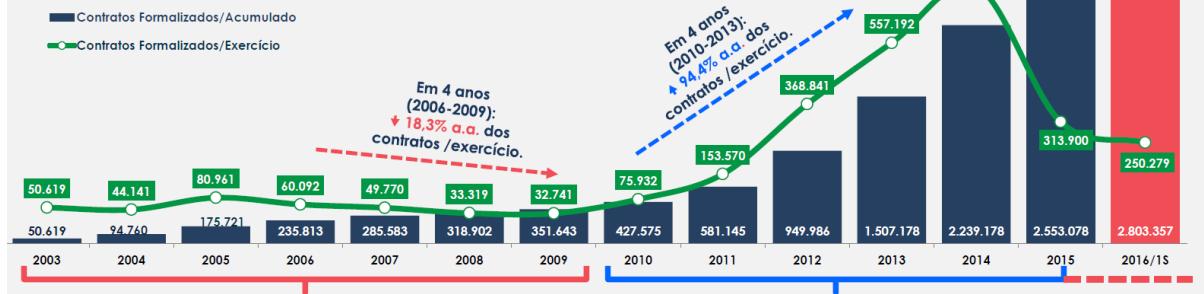


CURSO DIREITO — FATURAMENTO BRUTO SEMESTRAL — INADIMPLÊNCIA POR ANO/SEMESTRE





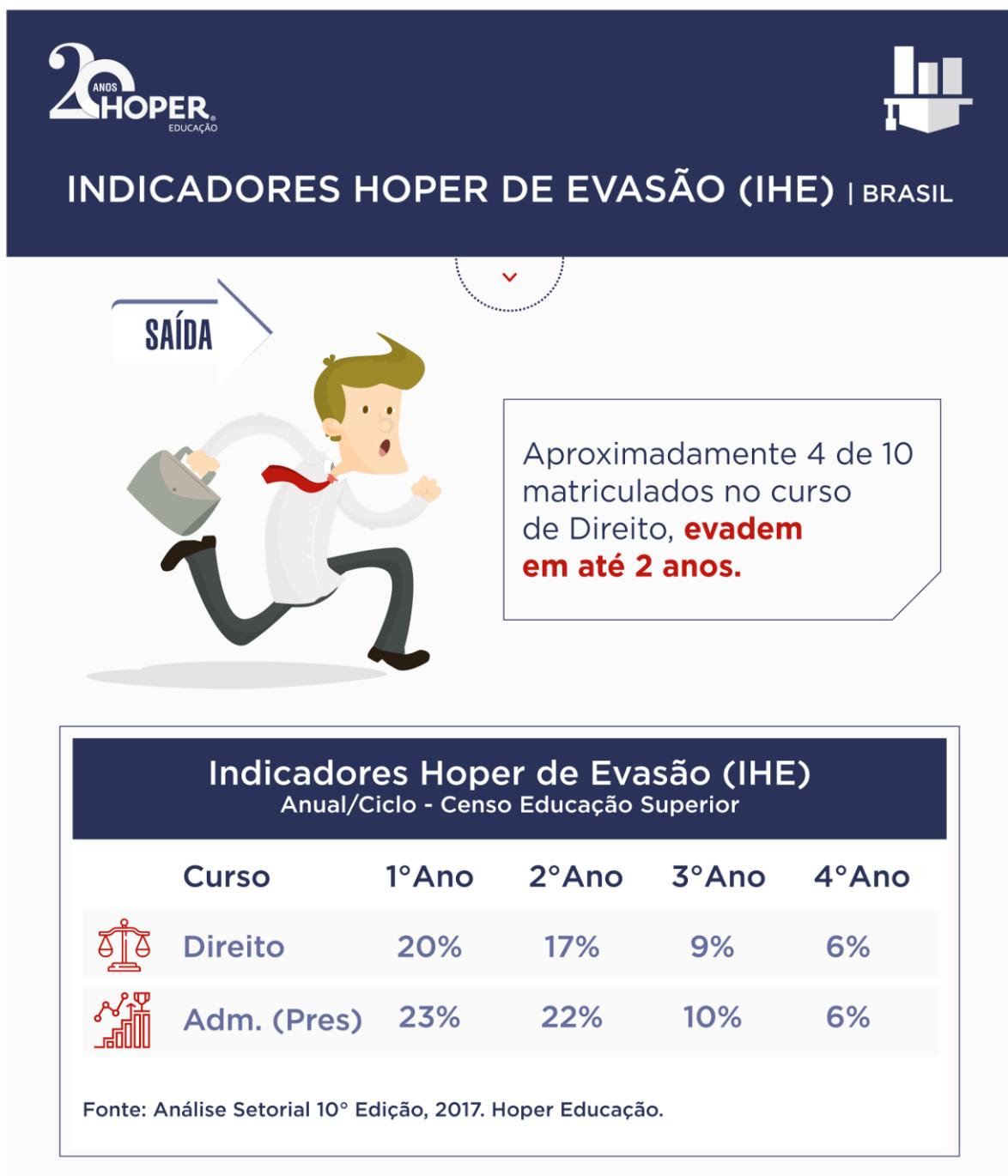
FIES 2003 – 2016/15 EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO PROGRAMA



O gráfico acima mostra a evolução histórica e o declínio no número de contratos do Fies (Fundo de Financiamento Estudantil). Fonte: CM Consultoria.



Recentemente a Hoper também publicou uma pesquisa mostrando os “Indicadores Hoper de Evasão (IHE)” no Brasil que apontam um número significativo na evasão no Curso de Direito. Segundo a pesquisa, aproximadamente 4 de 10 alunos matriculados em Cursos de Direito, evadem em até 2 anos. Veja a tabela abaixo:





Notícias de diversos veículos de comunicação ressaltando o problema da inadimplência e a redução do número de contratos do Fies:

Inadimplência em faculdade particular registra a primeira alta após mais de 8 anos

<https://www.notibras.com/site/inadimplencia-em-faculdade-particular-registra-a-primeira-alta-apos-mais-de-8-anos/>

Inadimplência no ensino superior é a maior em 5 anos

<http://veja.abril.com.br/educacao/inadimplencia-no-ensino-superior-e-a-maior-em-5-anos/>

Rumos da inadimplência

<http://www.revistaeducacao.com.br/rumos-da-inadimplencia/>

Crise e Fies agravam calote de estudantes em faculdades

<http://www1.folha.uol.com.br/educacao/2016/07/1790529-inadimplencia-no-ensino-superior-cresce-em-2015-e-e-a-maior-em-5-anos.shtml>

Inadimplência em faculdades privadas foi de 9% em 2016

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2017-06/inadimplencia-em-faculdades-privadas-foi-de-9-em-2016>

Inadimplência do ensino superior privado cresce pelo 2º ano consecutivo

<http://www1.folha.uol.com.br/educacao/2017/06/1895216-inadimplencia-do-ensino-superior-privado-cresce-pelo-2-ano-consecutivo.shtml>



Breve histórico da Faculdade Cesusc

A Faculdade Cesusc tem 18 anos, possui um único campus que está localizado em Florianópolis, na SC401, Norte da Ilha, no Bairro Santo Antônio de Lisboa, com cerca de 1950 alunos de Graduação. É mantida pelo seu órgão mantenedor, o Complexo de Ensino Superior de Santa Catarina (CESUSC), foi recredenciada pela Portaria nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013) do Ministério da Educação (MEC). Atualmente tem o conceito 4 (máximo de 5) no Índice Geral de Cursos (IGC) e Conceito Institucional (CI) concedidos também pelo MEC.

O nome da Instituição foi recentemente trocado por ser conhecida pelo nome da Mantenedora do que pela Faculdade. A mudança foi solicitada ao Ministério da Educação (MEC) e foi confirmada no Diário Oficial da União em 02 de fevereiro de 2015, por meio da Portaria nº 95, de 30 de janeiro de 2015. A instituição que tinha o nome de Faculdade de Ciências Sociais de Florianópolis passou a se chamar de Faculdade Cesusc.

A Instituição oferece Cursos de Graduação em Administração, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Design de Interiores, Direito, Gestão da Tecnologia da Informação, Gestão Comercial (EaD), Marketing, Produção Multimídia e Psicologia, bem como Cursos de Pós-Graduação Especialização (*lato sensu*) nas áreas de Gestão, Tecnologia da Informação, Psicologia e Direito. A Faculdade ainda desenvolve uma série de atividades voltadas à comunidade acadêmica e público externo, por meio de seus Núcleos e Grupos de Estudos e Pesquisas.

Missão Institucional

Em sua concepção, a Faculdade Cesusc ratifica seus valores, por meio da missão de “**promover a formação de profissionais capacitados para interagir**



de forma ética e produtiva com a comunidade visando ao desenvolvimento social”, oferecendo educação de qualidade com seriedade, competência, consciência e dedicação ao ensino. Além disso, firma um compromisso com a sociedade, na formação de cidadãos éticos e dinâmicos, conscientes de suas responsabilidades quanto à sustentabilidade, com visão holística proativa, capazes de atuar no processo de melhoria da qualidade de vida da sociedade.

Visão Institucional

A Faculdade Cesusc possui como visão “**ser a melhor Instituição de Ensino Superior particular de Santa Catarina**”, comprovada por meio da busca por excelência nos indicadores de qualidade da educação.