



FEIRA DE REUSO
DE UNIFORMES

A ECONOMIA CIRCULAR EM PRÁTICA:

FEIRA DE REÚSO DE UNIFORMES

Prêmio Nacional de Gestão Educacional - PNGE 2022

IEB - Instituições de Ensino Básico ou Técnico

Responsabilidade Social

 COLÉGIO
Farroupilha


soufarroupilha

NOME DA INSTITUIÇÃO: Colégio Farroupilha

SEGMENTO: IEB - Instituições de Ensino Básico ou Técnico

CATEGORIA: Responsabilidade Social

TÍTULO DA PRÁTICA: A economia circular em prática: a Feira de ReÚso de Uniformes

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática Eficaz



O Colégio Farroupilha é uma das instituições de educação básica de maior tradição do Rio Grande do Sul. Foi fundado há 136 anos pela Associação Beneficente e Educacional de 1858 – ABE 1858 (originalmente chamada Associação Beneficente Alemã), uma entidade criada para auxiliar os imigrantes alemães e seus descendentes que estavam chegando ao Sul do Brasil.

Em nossa sociedade, o estímulo ao consumo desenfreado e a concepção de que todos os bens materiais são descartáveis e de fácil reposição contribuem, de forma decisiva, para o modo como entendemos nossa atuação enquanto cidadãos. A escola tem um papel fundamental na difusão de informação, no estímulo a discussões e na internalização de valores com foco na mudança de postura. No entanto, entendemos que, mais do que isso, a escola precisa integrar a temática da sustentabilidade ao currículo escolar, fazendo com que as discussões se tornem cotidianas e cada vez mais profundas.

Em nossa sociedade, o estímulo ao consumo desenfreado e a



No Colégio Farroupilha, a sustentabilidade é um dos valores que norteiam todas as ações desenvolvidas, integrando o planejamento estratégico da instituição. A troca de uniformes entre as famílias sempre foi uma prática presente no contexto escolar. A partir de uma iniciativa de um grupo de pais de estudantes da unidade Três Figueiras, ocorreu, em 2015, a primeira edição da Feira de Reúso de Uniformes Escolares do Colégio Farroupilha, que incentivou

e promoveu a economia circular junto à comunidade escolar. Com o objetivo de possibilitar que os uniformes em bom estado, os quais seriam descartados, fossem destinados a outros estudantes da instituição, o grupo de pais organiza, semestralmente, a distribuição das peças. Desde o início do projeto, cerca de 26 mil peças foram distribuídas entre a comunidade escolar..

A Feira de Reúso de Uniformes do Colégio Farroupilha acontece anualmente, ao longo de todo o período letivo, por meio do recebimento contínuo de peças de uniformes usados. A distribuição das peças às famílias participantes ocorre por meio de duas edições da Feira, que ocorrem, normalmente, nos meses de março e outubro, durante os dois turnos escolares (manhã e tarde), nas unidades Três Figueiras e Correia Lima.

1.2. Objetivos da Prática Eficaz

A Feira de Reúso de Uniformes do Colégio Farroupilha tem como objetivo principal possibilitar que os uniformes em bom estado, que seriam descartados, sejam destinados a outros estudantes da instituição.

1.3. Público Alvo Atingido

Além dos estudantes das duas unidades do Colégio Farroupilha (Correia Lima e Três Figueiras) que são beneficiados com as peças de uniformes, a Feira de Reúso envolve as famílias, responsáveis pelas doações das roupas durante o ano todo, o grupo de pais e mães voluntários da iniciativa, além de instituições que recebem algumas das peças.

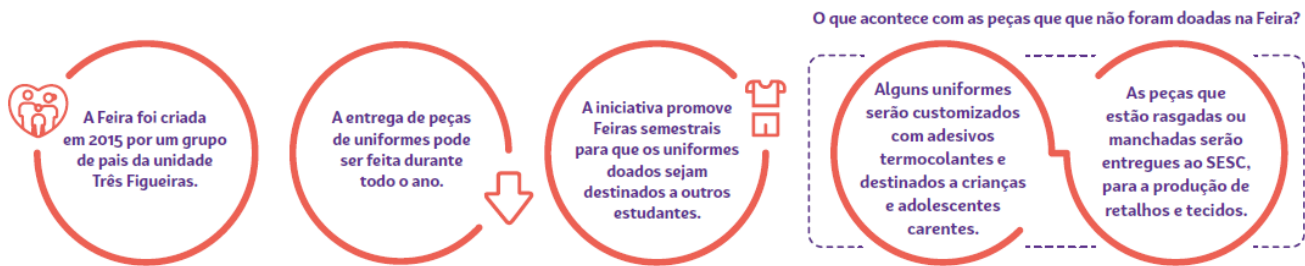
1.4. Descrição das Atividades Implantadas



Antes da realização da Feira, as famílias são convidadas a participar de uma campanha de arrecadação, que ocorre ao longo de todo o ano letivo. As recepções das unidades servem de pontos de coleta para os uniformes que não são mais utilizados e que estão em boas condições. Durante as Feiras, as famílias podem

escolher, gratuitamente, peças de uniformes das quais os seus filhos estejam precisando. Todo o trabalho é realizado de forma voluntária pelos pais, e novos integrantes podem se juntar ao grupo.

Todos os uniformes doados pelas famílias passam por uma triagem, que separa as peças em três categorias: peças que serão destinadas à Feira de Reúso e que beneficiarão os próprios estudantes das unidades Três Figueiras e Correia Lima; peças que serão customizadas com adesivos termocolantes em cima da marca do Colégio e posteriormente doadas a instituições que atendem crianças e adolescentes; e aquelas que não têm mais condições de uso são destinadas ao programa SESC Envolve-se.

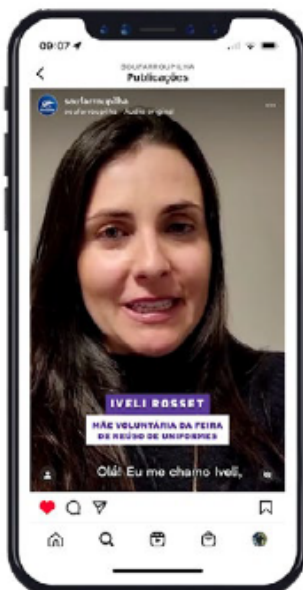


Em 2021, os estudantes dos Anos Finais da Unidade Três Figueiras, de forma voluntária, ajudaram a customizar, por meio da técnica tie-dye, as camisetas brancas que foram doadas a crianças em situação de vulnerabilidade social.



1.4.1 Campanha anual de arrecadação

O grupo de pais voluntários que conduzem a Feira de Reúso recebe, durante todo o ano, as peças de uniformes que, posteriormente, passam por uma triagem para serem distribuídas nas edições da Feira. Para conscientizar a comunidade escolar e promover uma melhor arrecadação, é realizada uma campanha de comunicação com o objetivo de arrecadar novas peças e divulgar a data da próxima edição da feira.



1.4.2 Campanha específica para o 9º ano dos Anos Finais e a 3ª série do Ensino Médio

No Guia de Uniformes do Colégio Farroupilha, desde 2017, as turmas que integram o Ensino Médio (1ª, 2ª e 3ª séries) possuem um uniforme diferente dos demais níveis de ensino. Neste ano, será realizada uma sensibilização específica com os estudantes do 9º ano dos Anos Finais, que integrarão o EM no próximo ano, para doação dos uniformes anteriores. Também será realizado o mesmo movimento com as turmas da 3ª série, que estão concluindo o Ensino Médio.

1.4.3 Conscientização com os estudantes em sala de aula

No mês de maio, um grupo de mães integrantes da Feira de Reúso conversou com os estudantes do 5º ano sobre o projeto. Neste momento, elas explicaram como ocorre a feira, a separação dos uniformes, a customização e a doação das demais peças para as instituições parceiras que são beneficiadas com a feira.



1.4.4 Feira de ReÚso

A Feira de Reúso, ação que dá nome ao projeto, ocorre em dois momentos durante o ano, nos meses de março e outubro, com a distribuição de peças de uniformes por família. Essas peças são separadas por tamanho e tipo e expostas para que as famílias possam escolher a partir da necessidade de seus filhos. As edições realizadas em 2022, na unidade Três Figueiras e na unidade Correia Lima, distribuíram mais de 10 mil peças.

Desde 2021, os pais voluntários da Feira separam parte dos uniformes e aplicam um adesivo termocolante em cima da marca do Colégio Farroupilha para que as peças possam ser doadas a diferentes instituições.



Neste ano, durante a Rodada Sustentável Farroups, um evento para refletir e praticar a sustentabilidade, o ex-aluno, escritor e ilustrador Carlos Augusto Pessoa de Brum, o Cadu, realizou um *workshop* com as turmas do Farroups+ do 3º ao 5º ano do Ensino Fundamental – Anos Iniciais, durante a oficina Creative Minds, e com os estudantes do Grêmio Estudantil Farroupilha (GEF). O grupo auxiliou na criação de personagens e ícones que serão transformados em adesivos autocolantes para os uniformes doados durante a Feira de Reúso.



2. LIDERANÇA

2.1. Equipe envolvida com a prática

Atualmente, estão envolvidos mais de 60 pais e mães do Colégio na realização da Feira de Reúso. Esse grupo é responsável por todo o processo de triagem das peças, customização e organização das feiras. Além disso, o setor de Comunicação e Marketing da escola auxilia na criação das peças de divulgação.

- **3.351** estudantes das duas unidades do Colégio Farroupilha (Três Figueiras e Correia Lima)
- **2.312** famílias que integram a comunidade escolar do Colégio Farroupilha
- **34** pais e mães voluntários pela Feira de Reúso na unidade Três Figueiras
- **26** pais e mães voluntários pela Feira de Reúso na unidade Correia Lima



2.2. Participação da Alta Direção

O Colégio Farroupilha é mantido pela Associação Beneficente e Educacional de 1858, formada atualmente por ex-alunos e sócios. O Conselho de Administração é a alta cúpula da gestão conduzida por seu Presidente. Já o Colégio é dirigido por dois diretores executivos, sendo um administrativo e outro pedagógico, e cada setor do Colégio tem também um gestor. Antes de ser executado, todo o planejamento foi apresentado ao Conselho e aos diretores para aprovação.

3. FOCO

A Sustentabilidade e o Empreendedorismo são parte dos valores institucionais do Colégio Farroupilha. O engajamento de toda a comunidade escolar e, principalmente, das famílias no projeto vai ao encontro do compromisso que a instituição possui com a sociedade. Assim, projetos que são desenvolvidos pelas nossas famílias, como a Feira de Reúso de Uniformes, reforçam o impacto positivo de nossa instituição em sua comunidade escolar.

3.1 Estudantes

As crianças e os jovens que estudam no Colégio Farroupilha são uma parte muito importante da comunidade escolar. A Feira de Reúso possibilita aos estudantes a promoção da economia circular, por meio das peças arrecadadas e distribuídas na feira.

3.2 Famílias

As famílias são os principais parceiros na realização da Feira de Reúso, por meio da destinação das peças de uniformes escolares usados que ainda estão em bom estado de conservação. Além disso, elas escolhem, a partir da necessidade de seus filhos, as peças que desejam receber.

3.3 Grupo de Pais e Mães Voluntários

A iniciativa da Feira de Reúso é um projeto conduzido de forma voluntária por um grupo de pais e mães do Colégio Farroupilha.

3.4 Instituições Beneficiadas

Desde a criação da Feira, diferentes instituições foram beneficiadas, de acordo com a sua necessidade:

Centro de Promoção da Criança e do Adolescente (CPCA): a instituição, localizada na Lomba do Pinheiro, recebeu as peças de uniforme, em uma ação realizada em parceria com o Instituto Victória Nahon e os estudantes do Grupo de Voluntariado do Farroupilha.

SOS Aldeias Infantis, Centro São João Calábria, Abrigo Sabiá 7, Abrigo João Paulo II, Ação Social de Fé, SPAAN, Pão dos Pobres e Asilo Padre Cacique: as instituições foram contempladas por meio do projeto de voluntariado “Tem um minuto? ”, desenvolvido com as turmas do 5º ano do Ensino Fundamental - Anos Iniciais.

Já as peças de uniformes que estão rasgadas ou manchadas são destinadas ao SESC, para a produção de retalhos de tecidos que serão utilizados para a produção de outros produtos.

4. RESULTADOS

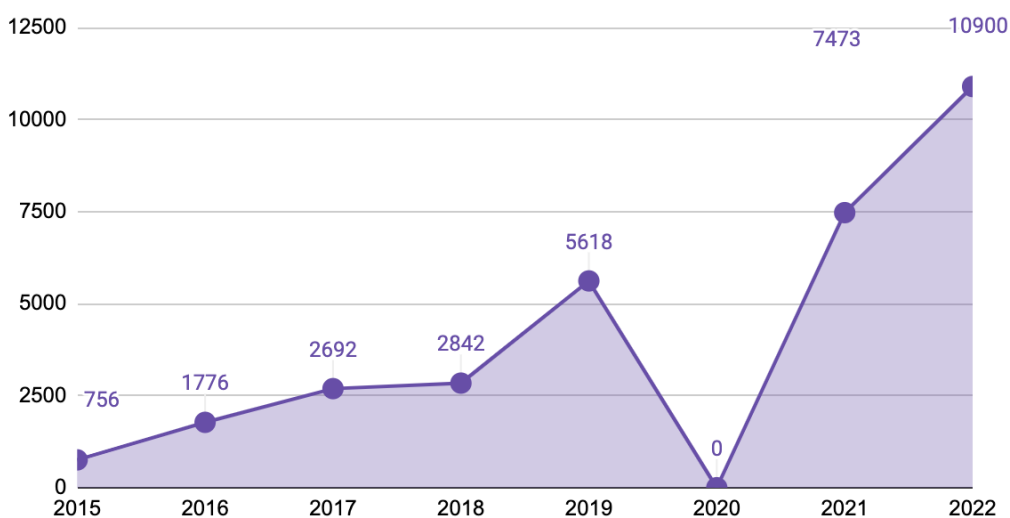
4.1 Recursos Financeiros e Materiais

A Feira de Reúso dispõe de um orçamento anual de R\$ 5.500,00 fornecidos pela instituição. Em caso de necessidade, é possível solicitar um aporte necessário para as novas despesas.

Para a realização da Feira, são utilizados os seguintes recursos materiais: adesivos termocolantes para customização das peças doadas; papel-manteiga para aplicação dos adesivos; placas de PS adesivadas para sinalização das peças, das mesas e dos gazebos para a realização da Feira, banner de sinalização do evento, além de peças on-line nos canais de comunicação do Colégio (site, redes sociais e TVs internas).

4.2 Distribuição de uniformes

A cada ano, a Feira é aprimorada um pouco mais, abrangendo mais famílias e, conseqüentemente, aumentando o número de doações. Desde a primeira edição, houve um aumento de mais de **500%** no total de peças de uniformes distribuídas no Colégio.



4.3 Depoimento das famílias

“Fico muito feliz com a ideia de ter essa consciência de reaproveitar os uniformes. A cada ano, o apoio da escola é mais forte, e a Feira de Reúso já está institucionalizada na comunidade escolar. As famílias participam cada vez mais. A Feira simboliza uma consciência ecológica, de economia, de reutilização”, destacou Iveli Rosset, mãe de dois estudantes do Farroupilha e que integra o grupo de pais da Feira desde 2016.

“A organização é excelente. Como ficamos sabendo com bastante antecedência, conseguimos contribuir com a campanha de arrecadação e depois somos ajudados com a realização da Feira. Além disso, tem toda a questão da sustentabilidade”, afirmou Ana Lúcia Silva, mãe da estudante Valentina da Silva Rodrigues, do 3º ano D do Ensino Fundamental – Anos Iniciais, e que participa, desde o início, da Feira de Reúso, trazendo os uniformes que a filha não usa mais e buscando outras peças.

5. LIÇÕES APRENDIDAS

A Feira de Reúso, uma iniciativa espontânea criada pelas famílias do Farroupilha e acolhida pelo Colégio, é um dos impactos positivos gerados pela proposta da instituição. É um projeto que pode ser replicado em outras instituições, mas dependerá do engajamento e do relacionamento construído entre as famílias e a instituição para obter bons resultados.

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

Desde a sua primeira edição, em 2015, o envolvimento das famílias cresce cada vez mais, refletindo no número de peças arrecadadas e distribuídas. A Feira de Reúso é uma iniciativa voluntária de um grupo de pais do Colégio Farroupilha e, a cada ano, agrega novos participantes.

Conforme mencionado acima, em maio de 2022, foi realizado um *workshop* com o ex-aluno do Colégio Farroupilha, Carlos Eduardo Pessoa de Brum (Cadu dos Livros), na construção de personagens para a personalização das peças de uniformes que são doadas. Esses personagens serão aplicados nas peças destinadas à doação, por meio de adesivos termocolantes e patches. Além disso, foi incluído no orçamento da instituição uma verba destinada à produção de adesivos termocolantes e demais materiais necessários para a realização da Feira de Reúso.

