



ANEXO 3 – RELATÓRIO PARA AVALIAÇÃO

O Relatório deve ser apresentado em formato Word, fonte Arial, tamanho 12, contendo, no máximo, 15 folhas e mais os anexos (limite de até 100 páginas) com fotos, tabelas e publicações.

Os tópicos abaixo são orientações para apresentação do trabalho. Caso não seja aplicável algum dos itens, deixá-lo em branco. É importante que contenha o máximo de informações para que a Comissão Avaliadora possa compreender adequadamente a Prática Eficaz.

É necessário que seja preenchido e seguido conforme orientado abaixo, afim de facilitar a avaliação da comissão.

NOME DA INSTITUIÇÃO: Instituto Presbiteriano Mackenzie

SEGMENTO: IES - Instituições de Ensino Superior;

CATEGORIA: Gestão Administrativa e de Relacionamento

TÍTULO DA PRÁTICA: Mackplay - a primeira plataforma de conteúdos audiovisuais gratuitos de uma Universidade Brasileira

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática Eficaz : A plataforma de conteúdo Mackplay é uma prática criada pelo Instituto presbiteriano Mackenzie, marca mantenedora do Sistema Mackenzie de Ensino, que contempla Universidade Presbiteriana Mackenzie, Faculdades, colégios e hospitais presentes em diversos Estados do Brasil. O Mackplay é uma plataforma hospedada no YouTube <https://www.youtube.com/@MackPlayoficial> e <https://www.youtube.com/c/MackPlayKids> (esse com conteúdo exclusivo para crianças.) e iniciou a sua programação em maio/2022. Nesse período, atingimos os seguintes indicadores:

Mackplay no Youtube:

680.000 visualizações

42.000 horas de exibição

1.950 inscritos

Mackplay Kids no Youtube

638.000 visualizações

18.000 horas de exibição

560 inscritos



Indicadores de Redes Sociais

Instagram - 2.850 seguidores

(<https://www.instagram.com/mackplayoficial/>)

Instagram Kids - 288 seguidores

(<https://www.instagram.com/mackplaykids/>)

Tiktok - 166 seguidores

(<https://www.tiktok.com/@mackplayoficial/>)

1.1. Histórico da Prática Eficaz –: A plataforma de conteúdos audiovisuais originais Mackplay é uma prática criada pelo Instituto Presbiteriano Mackenzie, marca mantenedora do Sistema Mackenzie de Ensino, que contempla: Universidade Presbiteriana Mackenzie, Faculdades, colégios e hospitais presentes em diversos Estados do Brasil. O Mackplay é uma plataforma hospedada no YouTube <https://www.youtube.com/@MackPlayoficial> e <https://www.youtube.com/c/MackPlayKids> (esse com conteúdo exclusivo para crianças.) e no site próprio: www.mackplay.tv. Iniciamos nossa programação em junho/2022. Nesse período, atingimos os seguintes indicadores:

Mackplay no Youtube:

672.000 visualizações

41.700 horas de exibição

1.950 inscritos

Mackplay Kids no Youtube

597.000 visualizações

17.800 horas de exibição

560 inscritos

Indicadores de Redes Sociais

Instagram - 2.850 seguidores

Instagram Kids - 288 seguidores

Tiktok - 166 seguidores

1.3. Público Alvo Atingido – Todo o conteúdo produzido pelo Mackplay, propõe-se a ser disponibilizado gratuitamente, acessível a todo aquele que acessar os canais oficiais. Em seis meses de operação, conseguimos depreender que o público médio atingido transita, em sua maioria na faixa etária de 18 a 54 anos. O conteúdo é construído em parceria com professores e alunos das Instituições pertencentes ao Mackenzie, com foco em levar o conteúdo produzido para todos que querem ter acesso a ele.



2. LIDERANÇA

2.1. Equipe Envolvida com a Prática: O Mackplay é coordenado pelo diretor de audiovisual Osmar Guerra, que possui ampla experiência em criação de conteúdos, com atuação em diversas emissoras e produtoras de conteúdo audiovisual. A equipe possui 10 colaboradores, que atuam exclusivamente nesse projeto. São profissionais de produção, cenografia, roteiro, áudio e pós produção. (No anexo, temos a descrição completa da equipe).

2.2. Participação da Alta Direção – O Projeto é financiado com recursos do próprio instituto, com orçamento liberado pelo conselho deliberativo e com acompanhamento mensal da direção de negócios.

3. FOCO

Apresentar qual (ais) o foco da Prática Eficaz, justificando a escolha.

3.1. Clientes

3.2. Docentes/Funcionários

3.3. Administrativo

3.4. Econômico-Financeira

3.5. Acadêmico

3.6. Comunidade: O material produzido é hospedado na internet, ficando acessível para todos. Entendendo que a prática gera engajamento em toda a comunidade acadêmica mackenzista, bem como qualquer pessoa que deseja adquirir conhecimento de qualidade, e entretenimento com linguagem adequada e produtiva.

4. RESULTADOS

Os indicadores de audiência, orçamento e conteúdos estão contemplados no anexo deste documento, com detalhamento e organização adequados aos requisitos deste documento.



5. GRÁFICOS

Gráfico 1: Visualizações do canal Mackplay no Youtube:

< Visualizações

Últimos 365 dias ▾



● **Visualizações** **680.580**

Gráfico 2: Tempo de exibição do Mackplay no Youtube, em horas:

< Tempo de exibição (horas)

Últimos 365 dias ▾



● **Tempo de exibição (horas)** **42.170,6**



Gráfico 3: Inscritos do Mackplay no Youtube:



Gráfico 4: Impressões dos vídeos do Mackplay no Youtube:





Gráfico 5: Idade da audiência do Mackplay no Youtube:

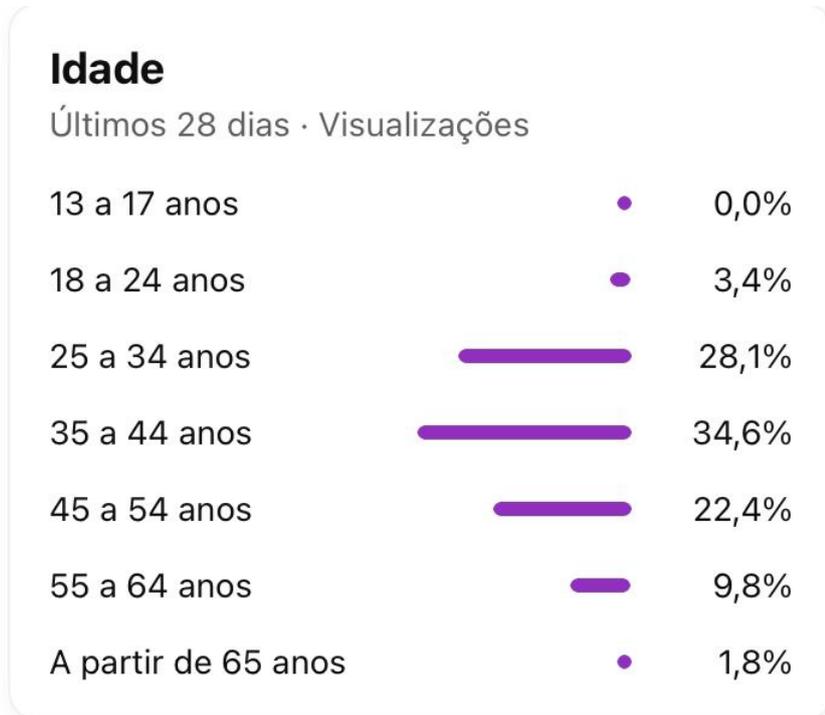


Gráfico 6: Gênero da audiência do Mackplay no Youtube:





Gráfico 7: Visualizações do canal Mackplay kids no Youtube:



Gráfico 8: Tempo de exibição do Mackplay kids no Youtube, em horas:



< Tempo de exibição (horas)

Últimos 365 dias ▾



● Tempo de exibição (horas) **18.961,7**

Gráfico 9: Inscritos do Mackplay kids no Youtube:

< Inscritos

Últimos 365 dias ▾



● Inscritos **+569**



Gráfico 10: Impressões dos vídeos do Mackplay kids no Youtube:

< De Vídeos para Impressõ...

Últimos 365 dias ▾



● Impressões **1.012.395**

Gráfico 11: Idade da audiência do Mackplay kids no Youtube:

Idade

Últimos 28 dias · Visualizações

13 a 17 anos	●	0,0%
18 a 24 anos	●	0,0%
25 a 34 anos	■	74,4%
35 a 44 anos	■	25,6%
45 a 54 anos	●	0,0%
55 a 64 anos	●	0,0%
A partir de 65 anos	●	0,0%



Gráfico 12: Gênero da audiência do Mackplay no Youtube:



IMPORTANTE: comprovar as ações descritas por meio de gráficos, estatísticas, fotos, etc.

5. LIÇÕES APRENDIDAS

Aprender a adaptar a inteligência de produção audiovisual e a criação de conteúdos com a roupagem do entretenimento para o contexto da Educação básica e superior com as características e demandas pertinentes a este setor .

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

As metas para 2023 incluem o aumento do número de conteúdos produzidos, a realização de eventos presenciais que tenham potencial de gerar conteúdo que extrapole os formatos *on* e *offline*.

7. ANEXOS

Os anexos são conteúdos à parte que a instituição pode adicionar para comprovar as ações realizadas na prática, tais como gráficos, fotos, tabelas, orçamentos, entre outros. **O limite de anexos é de até 100 páginas. É importante que a organização insira o máximo possível de informações para que a Comissão Avaliadora possa compreender adequadamente a Prática Eficaz.**

Anexo1: Apresentação e indicadores do Mackplay:



MACKPLAY EM
NÚMEROS.pdf

Anexo2: Em dezembro/2022, realizamos uma produção de Natal. Um espetáculo, no estilo *Candlelight*, na Igreja Presbiteriana de Botafogo/RJ. O espetáculo foi produzido pelo Mackplay, e está



disponível em nossa plataforma. (https://youtu.be/8Ty8_4dTwyl). No anexo, o relatório de performance do conteúdo produzido.



relatório
candlelight.pdf